

COMISSÃO

Comissão de Estudantes

CIDADE

Curitiba

INFORMAÇÃO DA COORDENAÇÃO

Nome Completo	Nº do CRP
Mariane Regina Salles Panek	08/32713
Luckas Gorniak	08/34855

DATA DA REUNIÃO

14/06/2024

HORÁRIO DA REUNIÃO

14:00

HORÁRIO DE TÉRMINO DA REUNIÃO

15:30

LOCAL DA REUNIÃO

CRP-PR - Sede Curitiba

Presentes**INFORME OS PRESENTES**

Rodrigo Camilotti (CRP-08/16034)

PAUTA - ENCAMINHAMENTO**TÓPICO****Pauta**

“Amor e falta: reflexos sociais da cultura do consumo”.

Análise do impacto da cultura do consumo capitalista nas relações afetivas.

Discussão sobre idealizações amorosas e frustrações sociais.

Desenvolvimento

A roda de conversa foi mediada pelo psicólogo Rodrigo Camilotti (CRP-08/16034), que, baseado nos princípios do psicanalista francês Jacques Lacan, apresentou os conceitos de amor, desejo e falta, conectando-os ao cenário da sociedade contemporânea.

Foi discutido como a lógica capitalista influencia as relações afetivas, transformando vínculos em mercadorias e afetos em produtos que demandam esforço, investimento de tempo e retorno emocional. Essa dinâmica promove a objetificação das relações e reforça a busca incessante por satisfações imediatas, característica do consumo.

O mediador apontou que, no capitalismo, o amor é frequentemente idealizado como algo a ser conquistado, o que alimenta expectativas irreais e leva à frustração quando essas expectativas não são atingidas. Exemplos como a romantização do “amor perfeito” e a cultura de aplicativos de relacionamento foram trazidos como ilustrações dessa lógica de consumo nos vínculos interpessoais.

Os participantes refletiram sobre como o desejo e a falta, que são inerentes às relações humanas, são moldados por essa cultura de consumo. Ressaltou-se como o capitalismo fomenta a constante insatisfação e a busca por algo “melhor” — seja um parceiro idealizado, seja a superação de lacunas emocionais — o que pode intensificar sentimentos de solidão e desconexão.

A roda também abordou o papel da Psicologia na construção de um olhar crítico sobre essas questões,

incentivando a categoria a questionar narrativas que perpetuam os estigmas e alienações vinculados aos afetos no contexto capitalista.

Encaminhamentos

Estimular práticas reflexivas e clínicas que desconstruam a visão de relações como produtos e que promovam vínculos mais autênticos e humanizados.

Formação Contínua: Realizar novos encontros e formações que ampliem o debate sobre o impacto do capitalismo na subjetividade e nos relacionamentos interpessoais, fortalecendo o senso crítico de estudantes e profissionais.

Produção de Conhecimento: Incentivar a elaboração de estudos, artigos e eventos sobre a intersecção entre consumo, capitalismo e afetos, abordando como essas dinâmicas moldam comportamentos e relações.

Inclusão de Práticas Clínicas Contextualizadas: Estudar abordagens terapêuticas que considerem as influências capitalistas no sofrimento psíquico relacionado aos afetos, auxiliando pacientes na construção de laços sociais mais significativos.

Mobilização Coletiva: Promover diálogos entre a Psicologia e outros campos do conhecimento para criar estratégias de enfrentamento aos impactos negativos da cultura do consumo sobre a saúde mental e os vínculos sociais.

DATA DA PRÓXIMA REUNIÃO

25/05/2024

ANEXAR LISTA DE PRESENÇA

- [Lista_de_presenca_assinada__Roda_de_conversa_14_06_24.pdf](#)

PESSOA RESPONSÁVEL POR REDIGIR A ATA

Nome Completo	Nº do CRP
Mariane Panek	08/32173

E-MAIL

marianepanekpsi@gmail.com