

ATA REUNIÃO COMISSÕES ESPECIAIS/TEMÁTICAS

COMISSÃO PSICÓLOGO INICIANTE – SEDE

Data 18 DE OUTUBRO DE 2018

Horário: Das 19:00 às 21:00 horas

Local: Sede – Plenária

Participantes: conforme lista de presença

Pauta: Marketing Digital

Desenvolvimento da Reunião:

Nessa reunião a comissão recebeu a convidade Luize, profissional de marketing que atua com marketing digital. O objetivo da comissão foi de conhecer as estratégias de marketing digital para pensar nas possibilidades de uso dessas ferramentas pelos profissionais da psicologia.

A convidada analisa que 70% da população usa a internet e, dentre essas pessoas, 93% têm Facebook. Argumenta, ainda, que as pessoas checam o celular em torno de 200 vezes por dia. Portanto, o uso da internet e do marketing digital é uma tendência mundial. Para a profissional, cada vez que uma pessoa checa o celular ela quer saber algo, ir a algum lugar, fazer alguma coisa ou comprar algo, por isso são micro momentos nos quais temos oportunidade de falar com elas.

O marketing digital utiliza mídias sociais, buscadores, e-mail, blog, site, todos com foco em criação de conteúdo. No que se refere aos buscadores, o Google é o mais utilizado e possui modalidades patrocinadas e orgânicas. Quanto às mídias sociais o Facebook apresenta ferramentas adequadas, que exigem planejamento prévio e um público-alvo. O e-mail tem sido utilizado para relacionamento com quem já é cliente e é uma ferramenta gratuita. Os blogs e sites são importantes para dar autoridade ao profissional, ajudar na divulgação e permite relacionamento com o cliente. A profissional demonstra na práticas as diversas ferramentas de cada uma dessas alternativas de marketing digital.

Por fim, a profissional recomenda que os psicólogos definam um nicho para atuar e façam um planejamento de divulgação, que seja focada na produção de conteúdo e não apenas na propaganda.

Encaminhamentos:



Data próxima reunião: 08/11