

PLANEJAMENTO - COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO		
Nome da comissão: Comissão de Comunicação - CCOM		
Presidente: Jeniffer de Mello		
Conselheiras: Gabriela Zanella, Luciara Rochak, Eline Grossi. Funcionárias: Nadia Miola e Aline Victorino.		
Objetivo geral: assegurar uma comunicação institucional pública, ética, estratégica e acessível, promovendo transparência, orientação e diálogo com a categoria e a sociedade, em consonância com as diretrizes do Sistema de Conselhos de Psicologia.		Esta comissão contribui para os objetivos estratégicos: OE10 e OE13
Metas: realizar 4 projetos e 4 atividades até dezembro de 2026.		
Indicadores: número de projetos realizados e número de atividades desenvolvidas.		
Orçamento para 2026: R\$ 117.650,00		Centro de Custo: 02.03.03.14
PLANO DE AÇÃO - PROJETOS		
Nome do projeto 1: Cronograma de divulgações das comissões		Objetivo do mapa estratégico: OE10
Objetivo do projeto: solicitar às comissões, no primeiro dia útil de cada mês, as informações e conteúdos previstos para divulgação no mês seguinte, organizando um cronograma institucional de comunicação.		Responsável: Luciara Rochak e Eline Grossi
Meta: implementar, a partir do primeiro semestre de 2026, uma rotina mensal de solicitação, organização e consolidação das divulgações das comissões, garantindo previsibilidade e planejamento da comunicação institucional ao longo do ano.	Prazo final: dezembro/2026	Valor: sem custo
Indicadores: número de demandas recebidas e número de publicações realizadas por comissão.		Observação:
Ações	Prazos	
Ação 1: realizar, no primeiro dia útil de cada mês, a solicitação formal às presidências/coordenadores das comissões sobre as ações, campanhas ou conteúdos previstos para o mês seguinte.	Prazo 1: mensal – de março a dezembro/2026	
Ação 2: registrar as informações recebidas das comissões em uma tabela institucional de acompanhamento da comunicação, contendo comissão, tema, período, tipo de ação e status de divulgação.	Prazo 2: mensal – de março a dezembro/2026	
Ação 3: consolidar, ao final do ano, os dados da tabela institucional para análise das ações comunicadas e subsídio ao planejamento de comunicação do ano seguinte.	Prazo 3: dezembro/2026	
Nome do projeto 2: Campanhas de comunicação das comissões		Objetivo do mapa estratégico: OE13
Objetivo do projeto: analisar e aprovar as campanhas do CRPRS, propostas pelas comissões, para alinhar o propósito aos objetivos da gestão.		Responsável: Jeniffer de Mello e Coordenador da Comunicação
Meta: avaliar e aprovar 100% das campanhas institucionais do CRPRS antes de sua execução e divulgação, ao longo do ano.	Prazo final: dezembro de 2026	Valor: contemplado no orçamento da comissão
Indicador: número de campanhas institucionais analisadas e aprovadas.		Observação:
Ações	Prazos	
Ação 1: analisar as propostas de campanhas institucionais encaminhadas pelas comissões, diretoria ou setor de Comunicação, verificando alinhamento com os objetivos da gestão e diretrizes institucionais.	Prazo 1: contínuo/ao longo de 2026	
Ação 2: deliberar, no âmbito da Comissão de Comunicação, sobre a aprovação das campanhas institucionais, indicando ajustes quando necessário antes do encaminhamento para execução.	Prazo 2: contínuo/ao longo de 2026	
Ação 3: acompanhar a execução das campanhas institucionais aprovadas, assegurando coerência com o planejamento e o conteúdo validado.	Prazo 3: contínuo/ao longo de 2026	
Nome do projeto 3: Cronograma de divulgações da diretoria		Objetivo do mapa estratégico: OE10
Objetivo do projeto: organizar, planejar e validar a divulgação institucional das ações da diretoria, garantindo alinhamento com os objetivos da gestão, previsibilidade da comunicação e relevância das informações para a categoria e a sociedade.		Responsável: Jeniffer de Mello e Gabriela Zanella
Meta: implementar e manter, ao longo de 2026, um cronograma organizado de divulgações da diretoria, assegurando que as comunicações institucionais sejam planejadas, alinhadas e divulgadas de forma estratégica.	Prazo final: dezembro/2026	Valor: sem custo
Indicadores: número de demandas recebidas e número de publicações realizadas pela diretoria.		Observação:
Ações	Prazos	
Ação 1: realizar, no primeiro dia útil de cada mês, a solicitação formal à diretoria sobre as ações, campanhas ou conteúdos previstos para o mês seguinte.	Prazo 1: mensal – de março a dezembro/2026	
Ação 2: registrar as informações recebidas da diretoria em uma tabela institucional de acompanhamento da comunicação.	Prazo 2: mensal – de março a dezembro/2026	
Ação 3: consolidar, ao final do ano, os dados da tabela institucional para análise das ações comunicadas e subsídio ao planejamento de comunicação do ano seguinte.	Prazo 3: dezembro/2026	

Nome do projeto 4: Cronograma de divulgações de setores/áreas		Objetivo do mapa estratégico: OE10
Objetivo do projeto: organizar, sistematizar e alinhar a comunicação dos setores e áreas internas do CRPRS, garantindo previsibilidade, clareza institucional e coerência com os objetivos estratégicos da gestão.		Responsável: Jeniffer de Mello e Coordenador da Comunicação
Meta: implantar um cronograma estruturado de divulgações dos setores e áreas do CRPRS, integrando suas demandas ao planejamento anual de comunicação.	Prazo final: dezembro/2026	Valor: sem custo
Indicador: cronograma anual de divulgações dos setores e áreas elaborado, atualizado e acompanhado.		Observação:
Ações	Prazos	
Ação 1: solicitar periodicamente aos setores e áreas internas o planejamento de conteúdos e demandas de comunicação previstas para o período.	Prazo 1: mensal – de março a dezembro/2026	
Ação 2: organizar e consolidar as informações recebidas em uma tabela/cronograma institucional de comunicação dos setores e áreas.	Prazo 2: mensal – de março a dezembro/2026	
Ação 3: articular com o setor de Comunicação a priorização, adequação e calendarização das divulgações, garantindo alinhamento institucional e viabilidade operacional.	Prazo 3: contínuo/ao longo de 2026	
PLANO DE AÇÃO - ATIVIDADES		
Descrição da atividade 1: realizar reuniões ordinárias semanais da Comissão de Comunicação para alinhamento estratégico, avaliação das demandas recebidas e acompanhamento do cronograma de divulgações.		
Observação: atividade de rotina, fundamental para garantir organização do fluxo, alinhamento com os objetivos da gestão e tomada de decisões colegiadas sobre comunicação institucional.	Valor da atividade: custos previstos em orçamento regular da comissão (diárias/reuniões), conforme planejamento orçamentário institucional.	
Descrição da atividade 2: solicitar, receber e organizar mensalmente as demandas de comunicação das comissões, diretoria e setores/áreas, com registro em tabela de acompanhamento.		
Observação: atividade contínua que sustenta os projetos da CCOM, assegurando previsibilidade, memória institucional e rastreabilidade das comunicações realizadas ao longo do ano.	Valor da atividade: sem custo adicional direto (atividade operacional e organizacional).	
Descrição da atividade 3: acompanhar, avaliar e validar os conteúdos institucionais antes da execução pelo setor de Comunicação, garantindo alinhamento ético, estratégico e político à gestão.		
Observação: atividade permanente de responsabilidade da CCOM, voltada à qualificação da comunicação e à coerência das publicações com os princípios do Sistema Conselhos e da gestão Avançar.	Valor da atividade: sem custo adicional direto (atividade de governança e supervisão).	
Descrição da atividade 4: organizar e sistematizar o fluxo de informações dos setores e áreas do CRPRS para fins de comunicação institucional, por meio da construção e manutenção de um cronograma mensal de divulgações, garantindo previsibilidade, alinhamento estratégico, transparência e qualificação da comunicação dirigida à categoria e à sociedade.		
Observação: atividade de rotina, fundamental para garantir organização do fluxo, alinhamento com os objetivos da gestão e tomada de decisões colegiadas sobre comunicação institucional.	Valor da atividade: sem custo financeiro adicional, sendo executado com recursos humanos internos e ferramentas institucionais já disponíveis.	
Descrição da atividade 5: outras atividades realizadas pela comissão não previstas no plano.		
Observação:	Valor da atividade: sem custo financeiro adicional, sendo executado com recursos humanos internos e ferramentas institucionais já disponíveis.	

RELATÓRIO TRIMESTRAL DO PLANO DE AÇÃO - 2026			
Nome do setor/área/comissão: Comissão de Comunicação - CCOM		Objetivos do mapa estratégico: OE10 e OE13	
Objetivo geral: assegurar uma comunicação institucional pública, ética, estratégica e acessível, promovendo transparência, orientação e diálogo com a categoria e a sociedade, em consonância com as diretrizes do Plano de Comunicação			
Metas: realizar 4 projetos e 4 atividades até dezembro de 2026			
Indicadores: números de projetos realizados e número de atividades desenvolvidas			
Orçamento para 2026: R\$ 117.650,00			
Total gasto no 1º trimestre:		Saldo:	
Total gasto no 2º trimestre:		Saldo:	
Total gasto no 3º trimestre:		Saldo:	
Total gasto no 4º trimestre:		Saldo:	
PROJETOS			
Nome do projeto 1: Cronograma de divulgação das comissões		Objetivo do mapa estratégico: OE10	
Objetivo do projeto: solicitar às comissões, no primeiro dia útil de cada mês, as informações e conteúdos previstos para divulgação no mês seguinte, organizando um cronograma institucional de comunicação.		Total de ações planejadas para 2026: 03	
Meta: implementar, a partir do primeiro semestre de 2026, uma rotina mensal de solicitação, organização e consolidação das divulgações das comissões, garantindo previsibilidade e planejamento da	Prazo final: dezembro/2026	Valor do projeto:	
Indicador: número de demandas recebidas e número de publicações realizadas por comissão.		Observação:	
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre
As ações 1 e 2 foram realizadas dentro do prazo. A ação 3 esta prevista para dezembro de 2026. O projeto é contínuo ao longo de 2026.			
Após os resultados do 4º trimestre, o projeto atingiu a meta? () Sim () Não Todas as ações planejadas para 2026 foram concluídas? () Sim () Não		Justifique os casos em que o projeto não atingiu a meta ou as ações planejadas não foram concluídas:	
Nome do projeto 2: Campanhas de comunicação das comissões		Objetivo do mapa estratégico: OE13	
Objetivo do projeto: analisar e aprovar as campanhas do CRPRS, propostas pelas comissões, para alinhar o propósito aos objetivos da gestão.		Total de ações planejadas para 2026: 03	
Meta: avaliar e aprovar 100% das campanhas institucionais do CRPRS antes de sua execução e divulgação, ao longo do ano.	Prazo final: Dezembro/2026	Valor do projeto:	
Indicador: número de campanhas institucionais analisadas e aprovadas.		Observação:	
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre
Este projeto contempla 3 ações e todas foram executadas dentro do prazo. Ação 1: Analisadas 3 propostas de campanhas. Ação 2: Aprovadas 2 propostas de campanhas. Ação 3: Acompanhamento contínuo das propostas aprovadas.			
Após os resultados do 4º trimestre, o projeto atingiu a meta? () Sim () Não Todas as ações planejadas para 2026 foram concluídas? () Sim () Não		Justifique os casos em que o projeto não atingiu a meta ou as ações planejadas não foram concluídas:	
Nome do projeto 3: Cronograma de divulgações da diretoria		Objetivo do mapa estratégico: OE10	
Objetivo do projeto: organizar, planejar e validar a divulgação institucional das ações da diretoria, garantindo alinhamento com os objetivos da gestão, previsibilidade da comunicação e relevância das informações para a categoria e a sociedade.		Total de ações planejadas para 2026: 03	
Meta: implementar e manter, ao longo de 2026, um cronograma organizado de divulgações da diretoria, assegurando que as comunicações institucionais sejam planejadas, alinhadas e divulgadas de forma	Prazo final: dezembro/2026	Valor do projeto:	
Indicador: número de demandas recebidas e número de publicações realizadas pela diretoria.		Observação:	
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre
As ações 1 e 2 estão previstas para o terceiro trimestre. A ação 3 está prevista para iniciar em dezembro de 2026.			
Após os resultados do 4º trimestre, o projeto atingiu a meta? () Sim () Não Todas as ações planejadas para 2026 foram concluídas? () Sim () Não		Justifique os casos em que o projeto não atingiu a meta ou as ações planejadas não foram concluídas:	
Nome do projeto 4: Cronograma de divulgações de setores/áreas		Objetivo do mapa estratégico: OE10	
Objetivo do projeto: organizar, sistematizar e alinhar a comunicação dos setores e áreas internas do CRPRS, garantindo previsibilidade, clareza institucional e coerência com os objetivos estratégicos da gestão.		Total de ações planejadas para 2026: 03	
Meta: implantar um cronograma estruturado de divulgações dos setores e áreas do CRPRS, integrando suas demandas ao planejamento anual de comunicação.	Prazo final: dezembro/2026	Valor do projeto:	
Indicador: cronograma anual de divulgações dos setores e áreas elaborado, atualizado e acompanhado.		Observação:	
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre
As ações 1, 2 e 3 estão previstas para o terceiro trimestre.			
Após os resultados do 4º trimestre, o projeto atingiu a meta? () Sim () Não Todas as ações planejadas para 2026 foram concluídas? () Sim () Não		Justifique os casos em que o projeto não atingiu a meta ou as ações planejadas não foram concluídas:	

ATIVIDADES			
Descrição da atividade 1: realizar reuniões ordinárias semanais da Comissão de Comunicação para alinhamento estratégico, avaliação das demandas recebidas e acompanhamento do cronograma de divulgações.			
Observação: atividade de rotina, fundamental para garantir organização do fluxo, alinhamento com os objetivos da gestão e tomada de decisões colegiadas sobre comunicação institucional.			Valor total gasto com esta atividade em 2026:
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre
Atividade realizada conforme a demanda.			
Descrição da atividade 2: solicitar, receber e organizar mensalmente as demandas de comunicação das comissões, diretoria e setores/áreas, com registro em tabela de acompanhamento.			
Observação: atividade contínua que sustenta os projetos da CCOM, assegurando previsibilidade, memória institucional e rastreabilidade das comunicações realizadas ao longo do ano.			Valor total gasto com esta atividade em 2026:
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre
Atividade realizada conforme a demanda.			
Descrição da atividade 3: acompanhar, avaliar e validar os conteúdos institucionais antes da execução pelo setor de Comunicação, garantindo alinhamento ético, estratégico e político à gestão.			
Observação: atividade permanente de responsabilidade da CCOM, voltada à qualificação da comunicação e à coerência das publicações com os princípios do Sistema Conselhos e da gestão Avançar.			Valor total gasto com esta atividade em 2026:
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre
Atividade realizada conforme a demanda.			
Descrição da atividade 4: organizar e sistematizar o fluxo de informações dos setores e áreas do CRPRS para fins de comunicação institucional, por meio da construção e manutenção de um cronograma mensal de divulgações, garantindo previsibilidade, alinhamento estratégico, transparência e qualificação da comunicação dirigida à categoria e à sociedade.			
Observação: atividade de rotina, fundamental para garantir organização do fluxo, alinhamento com os objetivos da gestão e tomada de decisões colegiadas sobre comunicação institucional.			Valor total gasto com esta atividade em 2026:
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre
Atividade realizada conforme a demanda.			
Descrição da atividade 5: outras atividades realizadas pela comissão não previstas no plano.			
Observação:			Valor total gasto com esta atividade em 2026:
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre
Não há resultado ainda.			