

# PLANEJAMENTO - SUBSEDE CENTRO-OESTE

<b>Nome da comissão:</b> Subsede Centro-Oeste	
<b>Presidente:</b> Carina Rosa Lucion Flores	
<b>Conselheiros:</b> não se aplica	
<b>Objetivo geral:</b> fortalecer a atuação do Conselho de Psicologia na região Centro-Oeste do RS, promovendo a valorização profissional, a defesa ética da categoria e a contribuição social para o bem-estar da comunidade.	<b>Esta comissão contribui para os objetivos estratégicos:</b> OE2, OE10 e OE15
<b>Metas:</b> realizar 3 projetos e 4 atividades até dezembro de 2026.	
<b>Indicadores:</b> número de projetos realizados e número de atividades desenvolvidas.	
<b>Orçamento para 2026:</b> não se aplica	<b>Centro de Custo:</b> não se aplica

## PLANO DE AÇÃO - PROJETOS

<b>Nome do projeto 1:</b> CRPRS sem tramas		<b>Objetivo do mapa estratégico:</b> OE15
<b>Objetivo do projeto:</b> promover a aproximação de estudantes de Psicologia da região Centro-Oeste com o CRPRS, por meio de atividades presenciais na Subsede de Santa Maria, visando ao conhecimento das atribuições institucionais do Conselho e à compreensão do exercício profissional regulamentado.		<b>Responsável:</b> Carina Rosa Lucion Flores
<b>Meta:</b> realizar, no período do projeto, ao menos 2 atividades presenciais com estudantes de Psicologia na Subsede de Santa Maria.	<b>Prazo final:</b> dezembro/2026	<b>Valor:</b> a definir
<b>Indicador:</b> número de visitas realizadas.		<b>Observação:</b> articulação em conjunto com a COFOR.  Comunicação propõe que Comissão Gestora escolha uma data a cada semestre e informe as faculdades da região convidando seus estudantes.
<b>Ações</b>	<b>Prazos</b>	
<b>Ação 1:</b> realizar alinhamento interno com a Coordenação da Subsede e COF.	<b>Prazo 1:</b> fevereiro/2026	
<b>Ação 2:</b> solicitar materiais necessários ao CRPRS.	<b>Prazo 2:</b> março/2026	
<b>Ação 3:</b> entrar em contato com a Comissão de Comunicação para divulgação institucional.	<b>Prazo 3:</b> 1: fevereiro/2026	
<b>Ação 4:</b> definir datas, turmas e responsáveis pela atividade.	<b>Prazo 4:</b> 1: fevereiro/2026	
<b>Ação 5:</b> organizar a logística da visita (espaço, material, recepção).	<b>Prazo 5:</b> março/2026	
<b>Ação 6:</b> realizar visita guiada à Subsede Centro-oeste.	<b>Prazo 6:</b> a definir conforme ações anteriores.	
<b>Ação 7:</b> fazer o registro da atividade (fotos e relato institucional).	<b>Prazo 7:</b> após visitas	
<b>Ação 8:</b> realizar a comunicação pós-ação; entrar em contato com a Comissão de Comunicação para divulgação e memória institucional.	<b>Prazo 8:</b> após visitas	
<b>Nome do projeto 2:</b> Reorganização do espaço da Subsede Centro-Oeste (Santa Maria)		<b>Objetivo do mapa estratégico:</b> OE2
<b>Objetivo do projeto:</b> adequar o espaço físico da Subsede Santa Maria para favorecer acolhimento, integração institucional, atividades e aproximação com a categoria e estudantes de Psicologia.		<b>Responsável:</b> Carina Rosa Lucion Flores
<b>Metas:</b> executar a mudança em março de 2026 e inaugurar o novo espaço em novembro de 2026.	<b>Prazo final:</b> novembro/2026	<b>Valor:</b> a definir
<b>Indicadores:</b> mudança realizada e novo espaço inaugurado.		<b>Observação:</b> a mudança para um espaço mais amplo e funcional irá proporcionar melhores condições para atendimentos, reuniões, ações orientativas e projetos de aproximação institucional.
<b>Ações</b>	<b>Prazos</b>	
<b>Ação 1:</b> concluir o processo de contratação.	<b>Prazo 1:</b> fevereiro/2026	
<b>Ação 2:</b> executar a mudança.	<b>Prazo 2:</b> março/2026	
<b>Ação 3:</b> solicitar a Comunicação que divulgue a mudança à categoria e instituições.	<b>Prazo 3:</b> março/2026	
<b>Ação 4:</b> realizar reforma nas salas.	<b>Prazo 4:</b> outubro/2026	
<b>Ação 5:</b> acompanhar a organização do evento de inauguração junto ao setor de Comunicação.	<b>Prazo 5:</b> outubro/2026	
<b>Ação 6:</b> inaugurar o novo espaço com ação institucional.	<b>Prazo 6:</b> novembro/2026	
<b>Nome do projeto 3:</b> CRPRS na tua região		<b>Objetivo do mapa estratégico:</b> OE10
<b>Objetivo do projeto:</b> selecionar e adaptar projetos do CRPRS, que possam ser implementados pela Subsede Centro-Oeste, para fortalecer a atuação da Psicologia, o engajamento da categoria e o impacto social na região.		<b>Responsável:</b> Carina Rosa Lucion Flores
<b>Meta:</b> escolher e adaptar pelo menos 1 projeto do CRP para execução na Subsede, com planejamento detalhado e definição de cronograma até o final do período.	<b>Prazo final:</b> dezembro/2026	<b>Valor:</b> a definir
<b>Indicador:</b> número de projetos executados.		<b>Observação:</b>
<b>Ações</b>	<b>Prazos</b>	
<b>Ação 1:</b> fazer o mapeamento de projetos do CRP: levantar todos os projetos já existentes do CRP com potencial de execução regional. Revisar objetivos, resultados e recursos necessários de cada projeto.	<b>Prazo 1:</b> fevereiro/2026	

<b>Ação 2:</b> avaliar a viabilidade: analisar quais projetos se encaixam na realidade da Subsede e da Região Centro-Oeste. Considerar recursos humanos, financeiros e logísticos disponíveis.	<b>Prazo 2:</b> março/2026	
<b>Ação 3:</b> selecionar e priorizar: selecionar os projetos mais estratégicos e de maior impacto. Priorizar aqueles que atendem às demandas da categoria ou da comunidade local.	<b>Prazo 3:</b> março/2026	
<b>Ação 4:</b> adaptar e planejar: ajustar os projetos às necessidades da Subsede e da região. Elaborar cronograma de execução, responsabilidades e indicadores de sucesso.	<b>Prazo 4:</b> abril/2026	
<b>Ação 5:</b> implementar o projeto piloto: executar uma primeira etapa ou versão piloto para avaliar o funcionamento. Ajustar conforme feedback e resultados iniciais.	<b>Prazo 5:</b> abril/2026	
<b>Ação 6:</b> monitorar e avaliar: acompanhar resultados e impactos de cada projeto. Registrar aprendizados para replicar ou expandir futuramente.	<b>Prazo 6:</b> ação contínua	

### PLANO DE AÇÃO - ATIVIDADES

<b>Descrição da atividade 1:</b> realizar articulação com serviços da região.	
<b>Observação:</b> fortalecer vínculos institucionais e ações conjuntas na região.	<b>Valor da atividade:</b> a definir
<b>Descrição da atividade 2:</b> dar encaminhamento as demandas regionais da sede.	
<b>Observação:</b>	<b>Valor da atividade:</b> a definir
<b>Descrição da atividade 3:</b> organizar e manter o espaço físico da Subsede.	
<b>Observação:</b> assegurar ambiente funcional, acolhedor e adequado às atividades institucionais.	<b>Valor da atividade:</b> a definir
<b>Descrição da atividade 4:</b> realizar reuniões de alinhamento de ações.	
<b>Observação:</b> alinhar estratégias, fluxos e ações institucionais conforme as demandas.	<b>Valor da atividade:</b> a definir
<b>Descrição da atividade 5:</b> outras atividades realizadas pela comissão não previstas no plano.	
<b>Observação:</b>	<b>Valor da atividade:</b> a definir

# RELATÓRIO TRIMESTRAL DO PLANO DE AÇÃO - 2026

Nome do setor/área/comissão: SUBSEDE CENTRO-OESTE		Objetivos do mapa estratégico: OE15, OE2, OE10	
Objetivo geral: ortalecer a atuação do Conselho de Psicologia na região Centro-Oeste do RS, promovendo a valorização profissional, a defesa ética da categoria e a contribuição social para o bem-estar da com			
Metas: Fortalecer a atuação da psicologia na região por meio da da presença institucional através dos projetos e atividades, alcançando ampla participação da categoria e da comunidade.			
Indicadores: número de projetos realizados e atividades desenvolvida			
Orçamento para 2026: Não se aplica			
Total gasto no 1º trimestre:		Saldo:	
Total gasto no 2º trimestre:		Saldo:	
Total gasto no 3º trimestre:		Saldo:	
Total gasto no 4º trimestre:		Saldo:	

## PROJETOS

Nome do projeto 1: P1 - CRPRS sem tramelas		Objetivo do mapa estratégico: OE15	
Objetivo do projeto: Promover a aproximação de estudantes de Psicologia da região Centro-Oeste com o CRPRS, por meio de		Total de ações planejadas para 2026: 2	
Meta: Realizar, no período do projeto, ao menos 2 atividades presenciais de aproximação institucional com estudantes de Psicologia na Subsede de Santa Maria.		Prazo final: Dez 2026	Valor do projeto:
Indicador: número de visitas realizadas.		Observação:	
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre
2 Visitas			
Após os resultados do 4º trimestre, o projeto atingiu a meta? ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não Todas as ações planejadas para 2026 foram concluídas? ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não		Justifique os casos em que o projeto não atingiu a meta ou as ações planejadas não foram concluídas:	

Nome do projeto 2: P2 - Reorganização do espaço da Subsede Centro		Objetivo do mapa estratégico: OE2	
Objetivo do projeto: Adequar o espaço físico da Subsede Santa Maria para favorecer acolhimento, integração institucional,		Total de ações planejadas para 2026:	
Meta: Realizar a mudança para um espaço mais amplo e funcional, garantindo melhores condições para atendimentos, reuniões, ações orientativas e projetos de aproximação institucional.		Prazo final: Novembro/2026	Valor do projeto:
Indicador: Realização da mudança		Observação:	
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre
Mapear necessidades do espaço. Identificar e avaliar possíveis locais.			
Após os resultados do 4º trimestre, o projeto atingiu a meta? ( <input type="checkbox"/> ) Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não Todas as ações planejadas para 2026 foram concluídas? ( <input type="checkbox"/> ) Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não		Justifique os casos em que o projeto não atingiu a meta ou as ações planejadas não foram concluídas:	

Nome do projeto 3: P3 - CRPRS na tua região		Objetivo do mapa estratégico: OE10	
Objetivo do projeto: Selecionar e adaptar projetos do CRPRS, que possam ser implementados pela Subsede Centro-Oeste, para		Total de ações planejadas para 2026:	
Meta: Coletar e analisar os dados do mapeamento profissional dos psicólogos da região Centro-Oeste, gerando informações confiáveis para subsidiar ações da Subsede e do CRP		Prazo final: dez 2026	Valor do projeto:
Indicador: % de questionarios analisados.		Observação:	
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre
Em andamento. Contato realizado com os integrantes previstos (Subsede Serra, Sul, Centro-Oeste, CCOM, Comunicação CRP-RS e CREPOP). Reunião de formação do GT agendada para a última semana de abril/2026.			
Após os resultados do 4º trimestre, o projeto atingiu a meta? ( <input type="checkbox"/> ) Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não Todas as ações planejadas para 2026 foram concluídas? ( <input type="checkbox"/> ) Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não		Justifique os casos em que o projeto não atingiu a meta ou as ações planejadas não foram concluídas:	

## ATIVIDADES

Descrição da atividade 1: Atendimento e orientação à categoria (presencial, telefônico e eletrônico).			
Observação: Realizado conforme a demanda da categoria.			Valor total gasto com esta atividade em 2026:
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre
Realizado.			
Descrição da atividade 2: Apoio às ações de orientação e fiscalização do CRPRS.			
Observação:			Valor total gasto com esta atividade em 2026:
Resultados do 1º trimestre	Resultados do 2º trimestre	Resultados do 3º trimestre	Resultados do 4º trimestre

Realizado.

**Descrição da atividade 3: Articulação com instituições de ensino e serviços da região.**

**Observação:** Fortalecer vínculos institucionais e ações conjuntas na região.

Valor total gasto com esta atividade em 2026:

Resultados do 1º trimestre

Resultados do 2º trimestre

Resultados do 3º trimestre

Resultados do 4º trimestre

**Descrição da atividade 4: Divulgação e promoção das ações institucionais do CRPRS na região.**

**Observação:** Ampliar o alcance das ações institucionais do CRPRS na região.

Valor total gasto com esta atividade em 2026:

Resultados do 1º trimestre

Resultados do 2º trimestre

Resultados do 3º trimestre

Resultados do 4º trimestre

**Descrição da atividade 5: Representação institucional do CRPRS na região.**

**Observação:** Assegurar a presença e o posicionamento institucional do CRPRS na região.

Valor total gasto com esta atividade em 2026:

Resultados do 1º trimestre

Resultados do 2º trimestre

Resultados do 3º trimestre

Resultados do 4º trimestre

**Descrição da atividade 6: Encaminhamento de demandas regionais à sede.**

**Observação:** Garantir fluxo adequado de informações e demandas entre região e sede.

Valor total gasto com esta atividade em 2026:

Resultados do 1º trimestre

Resultados do 2º trimestre

Resultados do 3º trimestre

Resultados do 4º trimestre

Realizado

**Descrição da atividade 7: Acolhimento de Psicólogos e estudantes de Psicologia e ações de aproximação institucional.**

**Observação:** Promover aproximação, acolhimento e vínculo com a Psicologia e o CRPRS.

Valor total gasto com esta atividade em 2026:

Resultados do 1º trimestre

Resultados do 2º trimestre

Resultados do 3º trimestre

Resultados do 4º trimestre

Realizado

**Descrição da atividade 8: Organização e manutenção do espaço físico da Subsede.**

**Observação:** Assegurar ambiente funcional, acolhedor e adequado às atividades institucionais.

Valor total gasto com esta atividade em 2026:

Resultados do 1º trimestre

Resultados do 2º trimestre

Resultados do 3º trimestre

Resultados do 4º trimestre

Realizado

**Descrição da atividade 9: Reuniões de alinhamento de ações.**

**Observação:** Alinhar estratégias, fluxos e ações institucionais conforme as demandas.

Valor total gasto com esta atividade em 2026:

Resultados do 1º trimestre

Resultados do 2º trimestre

Resultados do 3º trimestre

Resultados do 4º trimestre

3 Reuniões, sendo duas com as Colaboradoras e uma com os Funcionários.