

**CONSELHO REGIONAL DE PSICOLOGIA RS**  
**COMISSÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  
**REGISTRO DE REUNIÃO**

**DATA:** 24/01/2018

**PAUTAS:**

- Encontro do Controle Social
- Controle Social no município de Passo Fundo
- Pesquisa Rede de Atenção Psicossocial (RAPS)
- Campanha de Maio

**PARTICIPANTES:**

Camila Alves, Fernanda Rocha, Manuele Monttanari Araldi e Rafaela Hilgert.

**PAUTA: Encontro do Controle Social**

**ENCAMINHAMENTO:**

A Conselheira Manuele Araldi informou para as presentes sobre a programação do Encontro do Controle Social, que acontecerá dia 23 de março de 2019. A atividade iniciará às 10 horas, a fim de facilitar para os representantes que se deslocam desde o interior. Na parte da manhã, a assessora de comissão, Rafaela Hilgert, ministrará uma breve oficina sobre a Lei de Acesso à Informação e sobre preenchimento dos relatórios do controle social. Na parte de tarde será realizado um momento de troca de experiências entre todos os representantes presentes.

**PAUTA: Controle Social no município de Passo Fundo**

**ENCAMINHAMENTO:**

O Conselho de Assistência Social de Passo Fundo entrou em contato para informar que o Conselho Regional de Psicologia possui duas cadeiras, não uma. Diante disso, solicitaram que a situação fosse regularizada. A Conselheira Manuele Araldi relatou que estão sendo realizados esforços para identificar dois novos representantes, um titular e um suplente.

Além disso, foi relatada a questão do Conselho Municipal de Saúde do mesmo município. É necessário buscar uma nova representante suplente, pois a atual não reside mais na cidade, impossibilitando sua atuação no referido conselho.

**PAUTA: Pesquisa Rede de Atenção Psicossocial (RAPS)**

ENCAMINHAMENTO: a assessora de comissões, Rafaela Hilgert, informou sobre a estratégia traçada para localizar psicólogos interessados em contribuir para a etapa qualitativa da pesquisa do Centro de Referências Técnicas em Psicologia e Políticas Públicas (CREPOP). Será divulgado um formulário online, com datas e horários fechados, nas Sede e Subsedes, para que os interessados se cadastrem. As datas com maiores adesões serão as definidas para a realização de rodas de conversa para a coleta da pesquisa. A comunicação já está desenvolvendo o material necessário para a divulgação.

**PAUTA: Campanha de Maio**

ENCAMINHAMENTO: as presentes trabalharam em ideias para compor o tema da campanha que será realizada em maio. Foram definidas algumas frases para que a agência de publicidade trabalhe. Ficou pendente a escolha da imagem que estamparia a campanha. A Conselheira Manuele Araldi levará as ideias para a próxima reunião da Comissão de Comunicação.