



CONSELHO REGIONAL DE PSICOLOGIA RS
COMISSÃO ELEITORAL
REGISTRO DE ATIVIDADE

DATA: 28.03.2019
HORÁRIO: Das 13h45 às 17h.

RESPONSÁVEL/RELATOR: Ana Cristina

PARTICIPANTES:

Ana Cristina Santos Mitidiero (07/02678);
Clair Ana Mariuza (07/05678);
Julice Medeiros da Silva (07/13474);
Ricardo Cabral da Silva (07/10122).

PRÓXIMA REUNIÃO DA COMISSÃO REGIONAL ELEITORAL: 04.04.2019.

PAUTAS

- Definição das ações de divulgação do processo eleitoral.

PRÓXIMAS PAUTAS

- Elaboração do cronograma de atividades da CRE.
- Plano de trabalho e planejamento financeiro.

PAUTA: Ações de divulgação do processo eleitoral.

ENCAMINHAMENTO: Reunião com Evelize Arispe de Campos, coordenadora administrativa e Mariane Rodrigues Teixeira Neto, conselheira e presidente da Comissão de Comunicação do CRP, onde foram definidas as ações de divulgação do processo eleitoral, em atendimento à Resolução 16/2018.

Como ações obrigatórias, a referida resolução determina, em seus artigos de 34 a 40:

- correspondência ou boletim eletrônico, informando, à categoria, propostas da(s) chapa(s) concorrente(s), garantindo espaços e recursos iguais a todas, de forma gratuita.

- debate – independente de número de chapas inscritas; no caso de uma chapa, o debate terá como objetivo apresentar as propostas de gestão da candidata. Deveremos decidir os meios de transmissão: *on line* ou gravado; nesse caso, permanecerá no site para posterior consulta da categoria. O mediador deverá ser contratado pelo CRP e com experiência na área, de modo a garantir a lisura e neutralidade do debate.

- os CRPs inscritos em redes sociais, “*deverão realizar 3 postagens com divulgação das chapas e suas plataformas em iguais condições*” (art. 36).

- manter em seus sites espaço para divulgação do processo e da(s) chapa(s) homologadas.

- organizar campanhas de inclusão digital e incentivo à participação no processo eleitoral.

A CRE solicitou ao Setor de Comunicação, realizar orçamento para confecção de uma edição especial do EntreLinhas impresso, contendo 4 páginas com informações do processo, tais como plano de gestão/propostas da(s) chapas(s) concorrente(s). O valor previamente orçado está em R\$22.000,00, razão pela qual iremos discutir sobre a relevância desse documento.

- Ações já definidas e em vias de elaboração: divulgação no site; facebook, e vídeo informativo das eleições 2019. Esse vídeo será veiculado nas mídias sociais, incluindo o site do CRP (curto, em torno de 2 a 3 minutos).