

CONSELHO REGIONAL DE PSICOLOGIA RS
REGISTRO DE REUNIÃO
COMISSÃO DE PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO (CPOT)

DATA: 14/09/2017

PAUTA: Trabalho submetido ao Congresso de Psicodinamica e Clinica do Trabalho;
Plano de Ação; Campanha POT

PARTICIPANTES:

Fabiane Konowaluk Santos Machado, Mariane Teixeira Rodrigues, Mayte Raya Amazarray, Thaís Fernandes

ASSUNTO: Trabalho submetido ao Congresso de Psicodinamica e Clinica do Trabalho

Será enviado à Diretoria pedido de ajuda de custo para subsidiar a ida da colaboradora Fabiane K. S. Machado ao V Congresso Brasileiro de Psicodinamica e Clinica do Trabalho, em outubro, na cidade de Brasília. Fabiane irá apresentar trabalho submetido pela CPOT a respeito da ação voltada aos atestados psicológicos nas organizações de trabalho.

ENCAMINHAMENTO: A Conselheira Mayte Amazarray irá enviar os dados para a diretoria

ASSUNTO: Plano de ação CPOT

A coordenadora administrativa do CRP, Evelise Arispe de Campos, reuniu-se com a CPOT para esclarecimentos em relação a algumas ações listadas pela comissão no Plano De Ação. Foi esclarecido, por parte da coordenação administrativa, que o intuito é compreender os objetivos da comissão com cada uma das ações, visando a que os orçamentos sejam fidedignos e que os eventos possam ser efetivamente concretizados. Também foram trazidos os planos de ação dos núcleos POT das subsedes Serra e Sul. A CPOT mencionou que não tinha conhecimento do núcleo constituído na subsede Sul. Sugeriu-se que as ações dos núcleos estejam alinhadas às ações da comissão e que se possa estabelecer formas mais efetivas de comunicação.

ENCAMINHAMENTO: esclarecimentos realizados na própria reunião. A coordenadora Evelise Campos enviará à Comissão a versão final do plano de ação da CPOT.

ASSUNTO: Campanha POT

A coordenadora da comunicação do CRP, Nadia Miola, esclareceu que o mês de outubro será voltado para a veiculação de uma campanha sobre a Psicologia Organizacional e do Trabalho. Nesse sentido, foi feita uma sessão de *brainstorming* na reunião, a fim de levantarmos, em linhas gerais, as ideias que se deseja transmitir à categoria profissional e à sociedade.

ENCAMINHAMENTO: as ideias serão levadas pelo setor de comunicação para a agência responsável pela produção da campanha