

QUEM SOMOS?

Uma autarquia federal composta por um grupo de profissionais de psicologia, agentes honoríficos, e uma equipe técnica de colaboradoras (es) dos estados de Rondônia e Acre.

PROPÓSITOS:

Promover orientação à categoria e a sociedade pautada nas referências técnicas e na legislação profissional, garantindo o rigor ético e técnico necessários à prestação de serviços psicológicos.

Desenvolver ações de fiscalização do exercício da Psicologia, nos âmbitos público e privado, assegurando o cumprimento das normas vigentes.

Apurar as infrações disciplinares aplicando as medidas cabíveis conforme estabelecido no Código de Processamento Disciplinar.

VALORES:

- Ética;
- Transparência;
- Compromisso social;
- Defesa dos direitos humanos;
- Valorização da identidade regional.

VISÃO:

Ser referência para a categoria e para a sociedade na garantia do exercício profissional pautado em princípios éticos e técnicos.

MISSÃO:

Fortalecer o compromisso social da Psicologia, desenvolvendo ações de orientação, fiscalização e disciplina, contribuindo para o seu desenvolvimento enquanto ciência e profissão, a partir das especificidades do território de abrangência do CRP-24.

Forças	Fraquezas
Organização	
Princípios norteadores Pessoas Chaves Proatividade dos Servidores Corpo Técnico Infraestrutura <ul style="list-style-type: none"> (Aquisição da sede RO. Trâmite de aquisição para a compra da sede da seção Acre. Trâmite de inauguração da subseção do Cruzeiro do sul AC, e subsede em Cacoal. Material permanente Interação dos setores Assessoria Jurídica CREPOP - Técnica e Estagiária. Conhecimento Técnico	Estrutura Organizacional <ul style="list-style-type: none"> Organograma Regimento Interno em Andamento Fluxograma (processos internos) Definições de papeis Infraestrutura: <ul style="list-style-type: none"> Falta de veículo falta de equipamentos e mobílias Distância geográfica Comunicação interna e Fluxo de informação Rotatividade e Diminuição de Membros das comissões Implantação e execução do planejamento estratégico
Capacidade Gerencial	
Liderança Administrativa Atuação da Coordenação Autonomia administrativa e financeira	Capacitação Concentração de Poderes Centralização das tomadas de decisão
Recursos Humanos	
Proatividade	Falta de Capacitação Conhecimento da Administração Pública Falta do Plano de cargos e salários Quadro de funcionários <ul style="list-style-type: none"> financeiro motorista técnicos Ações preventivas voltadas a Saúde mental do Trabalhador
Financeiro	
Base orçamentária definida Adimplência de 75% dos Profissionais Política de recebimento de mensalidades	Inadimplência de 25%
Profissionais da Psicologia	
Atuação do CRP nos conselhos de Direitos	Baixa participação dos profissionais nas ações do conselho Pouco engajamento dos profissionais no Conselho
Fiscalização	
Legislação assessoramento	Quantidade de agentes de fiscalização
Marketing	
Atitude Inovação (podcast) Aumento dos canais de comunicação	Falta de Recursos Interatividade Conselho -> Sociedade Comunicação conselho -> categoria Identidade organizacional do Conselho Falta de ações para promover a participação dos profissionais no conselho
Tecnologia	
Sistema Base WEB Portal de serviços	Ausência de Sistema de informação - financeira Sistema de cadastro não intuitivo Boletos sem registro online

Objetivos Estratégicos

OE 1 – Estruturar o modelo de Governança e Gestão do CRP 24 promovendo seu crescimento e sustentabilidade.

Ações Estruturantes

- 1.1 Atualizar o organograma do CRP analisando os departamentos, papéis, cargos e funções, bem como a descrição dos processos.
Revisão do organograma (adequação organizacional das atividades realizadas no crp) – Responsáveis: diretoria e assessoria técnica.
Atualizar as comissões, definição dos papéis, descrição dos cargos e atividades. – Responsáveis: diretoria e assessoria técnica. Prazo: setembro-Reunião plenária 16 de setembro apresentação e descrição e discussão, solicita aprovação dia 30/09. Em até 60 dias.
- 1.2 Planejar a adequação da infraestrutura através da aquisição de imóveis, móveis, equipamentos, etc.
Revisar a infraestrutura do crp com o objetivo de identificar as necessidades quanto a aquisição – Responsáveis: Coordenação e compras. Em até 60 dias.
- 1.3 Melhorar o processo de comunicação interna através do alinhamento dos processos internos e disponibilização aos envolvidos.
Melhor o sistema BRC, implantação do SEI. – Responsável: Setor de Comunicação (Ramon) Em até 60 dias.
- 1.4 Implantar e executar o planejamento estratégico 2021/2022.
Acompanhamento mensal da implantação e execução do planejamento estratégico, cada comissão informar em plenária o andamento das ações e propostas. Uma vez por mês, na última plenária de cada mês.
- 1.5 Divulgação e conscientização dos papéis dos conselheiros no conselho para aderência e permanência das comissões.
Divulgação dos papéis de cada conselheiro, conscientizando-os sobre a responsabilidade na execução das atividades, Na apresentação do organograma, Responsável: Presidente (André)
- 1.6 Elevar a transparência da gestão através da publicação de informações no portal do CRP 24.
**Definir conteúdo que irá para o portal da transparência. Junto ao Jurídico em até 90 dias
Dar continuidade a publicações de informações e alimentar diariamente o portal da transparência em até 90 dias.**
- 1.7 Elaborar o planejamento de Recursos Humanos identificando a estrutura organizacional no que tange a quantidade de colaboradores.
Levantamento da necessidade da contratação de pessoal em até 30 dias. - Responsável: Coordenação (Tiara). Atendendo a necessidade de funcionamento da estrutura.
- 1.7.1 Planejamento de treinamento e desenvolvimento baseado em competências: Gerencial, Adm. Pública, etc.
Levantamento e competências de cada função e identificação de necessidade de desenvolvimento e treinamento das comissões e administrativo em 30 dias, sendo apresentado em plenárias e aprovado para andamento. Responsável: Coordenação (Tiara).
- 1.7.2 Implantação de ações preventivas voltadas a saúde mental dos colaboradores e agentes honoríficos.

Estruturação de um programa para qualidade de vida voltada a saúde do trabalhador, Responsável: RH (Jussara) até 60 dias.

1.8 Criar ações para a elevar a adimplência da anuidade.

Contactar Banco do Brasil para contratação de pacote de cobrança automática para os profissionais – Responsável: Coordenadora (Tiara) em até 30 dias.

Elaborar Campanhas nas mídias virtuais de renegociações de dívidas e intensificar as visitas técnicas para aumento de profissionais adimplentes – Responsável: Comunicação (Ramon) em até 60 dias, intensificar o setor de cobranças – Responsável: Setor de Cobrança (Ana Caroline) em até 60 dia.

1.9 Elaborar um plano de marketing e comunicação para elevar a identidade do conselho junto aos profissionais.

Revisar e intensificar o plano de marketing e comunicação – Responsável: Comissão de comunicação social em 90 dias.

OE 2 – Fiscalizar, orientar e disciplinar, garantindo o exercício profissional pautado em princípios éticos e técnicos.

Ações Estruturantes

2.1 Elaborar o plano de fiscalização intensificando a quantidade de ações e presença em todas as cidades dos estados de Rondônia e Acre.

2.1.1 Reunião de Levantamento de Demanda com membros da COF e Fiscais (Sede e Seção) (1ª quinzena de janeiro)

2.1.2 Elaboração do Planejamento Anual de acordo com o direcionamento da SOE (até a plenária de janeiro)

2.1.3 Apresentação do planejamento anual para apreciação em plenária (última plenária de janeiro)

2.1.4 Entrega do Planejamento ao CFP (em fevereiro: data a ser definida pelo CFP)

2.1.5 Elaboração dos Cronogramas para execução do plano de fiscalização na sede e na seção. (2ª quinzena de fevereiro)

2.1.6 Reunião para análise dos resultados e reajuste se necessário (segunda quinzena de julho)

2.2 Desenvolver ações de orientação às(aos) psicólogas(os):

2.2.1 Elaborar Carta de Orientação para as demandas passíveis

2.2.2 Realizar palestras, workshops e rodas de conversas para atender demandas identificadas em fiscalizações ou por solicitações externas;

2.2.3 Solenidade inicial de orientação com as(os) psicólogas(os) recém inscritas(os)

2.2.4 Responder questionamentos e consultas recebidos via redes sociais, e-mail e telefone do CRP-24.

2.3 Reuniões de alinhamento da COF (mensais)

OE 3 – Fortalecer a categoria através da aproximação, conscientização e informação.

Ações Estruturantes

3.1 Divulgar a identidade organizacional nos meios de comunicação;

3.2 Elaborar o planejamento de eventos, capacitações/geração de conhecimento, fonte de informação para a promoção da psicologia como forma de reconhecimento da atuação do conselho.

3.3 Elevar o processo de comunicação com a categoria através do endomarketing (marketing interno)

3.4 Fomentar a formação de um sindicato para fortalecimento dos direitos da psicóloga (o) no que tange a remuneração e condições de trabalho.

3.5 Intensificar as relações com as IES na realização de eventos e projetos para engajamentos das novas psicólogas (os).

3.6 Estimular o engajamento dos profissionais convidando para participar de comissões e grupos de trabalho.

3.6.1 Estruturar as comissões e grupos de trabalho que possibilitem a participação externa dos profissionais de acordo com as demandas

3.6.2 Divulgação de projetos existentes através dos depoimentos do profissionais participantes nos GTs

3.7 Apoio da assessoria jurídica para orientações técnicas que estão sendo acompanhadas pelo conselho

OE 4 – Elevar a participação do Conselho nos agentes públicos e demais órgãos da sociedade para promover a presença da psicologia.

4.1 Mapear a presença de psicólog@s nos serviços público e privado Para identificar onde estão as profissionais e onde há necessidade de implantação dos serviços de psicologia consolidando a aproximação com a categoria.

4.1.1 Como:

- I. Busca ativa;
- II. metodologia do CREPOP;
- III. livre demanda.

4.2 Estimular e qualificar a representação do CRP nos conselhos de direitos Para garantir a presença da psicologia no controle social e na construção, monitoramento e avaliação de políticas públicas.

4.2.1 Como:

- I. Estabelecendo boletins, relatórios ou outros recursos para acompanhar a atuação das psicólogas que ocupam o assento do CRP;
- II. Participando dos processos eleitorais.

OE 5 – Contribuir para o desenvolvimento da psicologia como ciência e profissão.

5.1 Criar e manter espaços coletivos permanentes de diálogo, abordando as diversas práticas psicológicas e fomentando reflexão sobre as ações e discussões em pauta no Sistema Conselhos para consolidar a aproximação com a categoria e atualizar as psicólogas sobre os temas em debate no Sistema Conselhos;

5.1.1 Como:

- I. Rodas de conversa;
- II. Podcast e outras ferramentas virtuais;

5.2 Promover orientação à categoria e à sociedade pautada nas referências técnicas qualificando a atuação das psicólogas no âmbito das políticas públicas.

5.2.1 Como: Lançamento das referências técnicas do CREPOP através da realização de eventos.