

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2016-2019

A gestão do IX Plenário traçou a partir das deliberações do Congresso Regional de Psicologia – COREP e do Congresso Nacional de Psicologia – CNP, um planejamento para o triênio, que é aplicado a cada ano num Plano de Ação, encontrando seu correlato na proposta orçamentária para cada exercício. O Planejamento de Gestão Trienal representa a proposição do grupo eleito para a Gestão, já o Plano de Ação e o Orçamento produzidos anualmente e aprovados em Assembleia Geral Ordinária, convocada a cada ano por meio de publicação de ampla visibilidade em todos os meios institucionais de comunicação e aberto a todos os psicólogos e interessados.

Apresentação técnica de Planejamento Estratégico Adotada

A funcionalidade do Planejamento estratégico é orientar a gestão do CRP11 na direção da consecução dos objetivos mais importantes e prioritários de acordo com nosso posicionamento técnico e político para aprimorar nossa prestação de serviços e o fortalecimento da categoria.

O planejamento foi pautado por nossos Princípios:

“Respeito à diversidade, à democracia, à transparência das ações, à não personalização, à defesa das condições dignas de trabalho para os psicólogos, ao diálogo e à ética enquanto meta e meio de constituição de nossa práxis.”

Com base neles, realizamos a definição de objetivos estratégicos, a saber:

Objetivo Geral:

Aproximar CRP 11^a e categoria, atuando de forma dialógica, transparente, democrática e articulada com a realidade dos profissionais de Psicologia no Estado do Ceará.

Objetivos Específicos:

- 1.1.1 Captar, disponibilizar e ampliar acervo do CRP 11 para sociedade;
- 1.1.2 Estruturar, ampliar e fortalecer as ações das Comissões e Grupos de Trabalho (GT's) do CRP 11;
- 1.1.3 Regionalizar, descentralizar e integrar a categoria em prol das ações nos âmbitos político, administrativo e técnico;
- 1.1.4 Promover educação permanente em diálogo com as referências técnicas do sistema conselho;
- 1.1.5 Construir uma política financeira sustentável, transparente, participativa dentro dos princípios da administração pública;
- 1.1.6 Atuar de forma integrada com as instituições de ensino superior de modo a aproximar o CRP11 do corpo docente e discente.
- 1.1.7 Criar espaços de integração e articulação da categoria;
- 1.1.8 Ampliar a inserção do CRP 11 na agenda da sociedade;
- 1.1.9 Desenvolver uma política de comunicação que fortaleça a interação

entre psicólogos e conselho e democratize o acesso à informação;

1.1.10 Reformular os espaços físicos do CRP 11 de forma que eles sejam acolhedores e com acessibilidade para psicólogos e sociedade.

Diagnóstico Estratégico

Análise de Ambiente Interno

A gestão do IX Plenário investe, como objetivo continuado, em desdobramento de projetos, desde a gestão anterior, na revitalização da estrutura física em busca potencializar nossas ações através de melhores condições de trabalho e acolhida. A representação máxima desse objetivo consiste na finalização da reforma física de nossa sede. Restou, no tocante a estrutura física, renovar a movelaria, ação que ficará para 2018 por meio de licitação própria.

Em nossa avaliação, avançamos no contato com a categoria e na proximidade das ações ampliando atividade políticas e de orientação à categoria diante das dificuldades objetivas do trabalho do Psicólogo. Parte dessa avaliação positiva ocorre pela reestruturação do setor de Comunicação do CRP11, consolidado por meio do aumento e melhoria das vias de acesso e contato institucional, tais como o website, as mídias em redes sociais e a transmissão de eventos ao vivo pela Internet.

Os desafios enfrentados no exercício de 2017 estão relacionados a solidificação dos serviços em seus fluxos e regulações em todos os setores. Particularmente no Setor de Cobrança, realizamos diversos avanços iniciando o aperfeiçoamento de todos os processos necessários.

Ainda nos resta sanar as dificuldades de pessoal na autarquia. Para tanto, iniciamos todo o processo para realização de concurso público e contratação dos aprovados em 2018. Essa ação, quando levada a termo, solucionará a situação de sobrecarga atual vivida por alguns setores e permitirá maior celeridade nas atividades desta instituição.

Quanto ao funcionamento das comissões e demais atividades técnicas e políticas a avaliação é satisfatória devido ao fato de termos 90% das comissões propostas em funcionamento no exercício e o gradativo aumento de profissionais interessados na participação de suas atividades.

Análise de Ambiente Externo

Um dos grandes objetivos históricos do CRP11 é ampliar sua representatividade na categoria em busca de uma melhor prática profissional, sendo esse é um dos pontos avaliados satisfatoriamente pela gestão. O reforço de espaços de debates, principalmente com estudantes, profissionais que atuam no interior e militantes de políticas públicas fomentados através de orientação e posicionamento crítico frente aos desafios e demandas da sociedade tem proporcionado uma relação qualitativamente superior. O reforço das vias de comunicação também tem sua importância nesse cenário.

A estratégia de descentralização das ações e participação do CRP11 tem apresentado bons resultados devido a presença dos conselheiros nas macroregiões de Sobral, Quixadá e Cariri (nesta última, há uma subsede na cidade de Juazeiro do Norte), além da participação e promoção de círculos de debates em diversos outros municípios do estado.

Outro fator de resultados nesse avanço é a política de posicionamento do CRP11 frente as constantes situações de aviltamento das condições de trabalho da categoria, interferindo na qualidade e adequação técnica de sua execução. Nessas situações o CRP11 tem se posicionado sequencialmente no questionamento, nas instâncias cabíveis, de tais condições.

Ainda necessitamos estabelecer uma parceria próxima e efetiva com as Instituições de Ensino em Psicologia para qualificar as informações da o exercício profissional e ética junto aos futuros profissionais. Atualmente, apesar da disponibilidade ofertada, o número de instituições dispostas a trabalhar em conjunto é limitado.

Fatores Críticos para o sucesso do Planejamento Estratégico

Notoriamente os fatores de maior interferência na possibilidade de alcance das metas é o fator orçamentário, fortemente influenciado pela alta da inadimplência em período de recessão econômica.

Em 2017, nossa previsão de arrecadação orçada foi de R\$ 3.341.224,18. Arrecadamos efetivamente o valor de R\$ 2.474.200,44, correspondente a 74,05% da receita prevista para o exercício.

Além dos aspectos financeiros, o processo de reordenamento de pessoal e do fluxo de trabalho nos setores representa outro fator crítico.

Elaboração da Estratégia

Identificação da estratégia atual

O planejamento é elaborado a partir das discussões das Comissões, da Diretoria e Plenário, sendo aprovada em Assembleia Geral Ordinária.

Nosso Plano de Ação divide-se em:

- Projetos
 - a) Ações pontuais indicadas mês a mês e desenvolvidas particularmente
- Ações Permanentes
 - b) Representadas por macro atividades permanentes refletindo as necessidades finalísticas regimentais e o funcionamento dos objetivos dos setores meio.
 - c) Macro Atividades
 - Gestão Administrativa
 - Gestão do Desenvolvimento político-profissional da Psicologia
 - Desenvolvimento das ações da Comissão de Orientação e Fiscalização (COF)
 - Desenvolvimento das ações da Comissão de Orientação e Ética (COE)
 - Desenvolvimento das ações das demais comissões e/ou grupos de trabalho para o desenvolvimento político e profissional
 - Realização das atividades da Coordenação Administrativa

- Realização das atividades da Contabilidade
- Realização das atividades do Financeiro e Cobrança
- Realização das atividades da Secretaria e Apoio Administrativo
- Manutenção da infraestrutura física/reforma
- Aquisição de equipamentos e materiais permanentes
- Pessoal e encargos

Identificação da estratégia futura

As estratégias futuras estão diretamente ligadas a superação de nossas dificuldades críticas, como a reestruturação de equipamentos e movelaria, a melhoria do acesso e comunicação institucional, a ampliação do quadro de funcionários, a maior participação do CRP11 na agenda política da categoria, a constante aproximação e parceria com as Instituições de ensino superior – IES, a ampliação da presença do CRP11 no interior do estado e a manutenção da política de austeridade financeira.