



CRP-13 PB

# **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO CONSELHO REGIONAL DE PSICOLOGIA - 13 REGIÃO**

GESTÃO 2019 – 2022

---



# **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO CONSELHO REGIONAL DE PSICOLOGIA - 13 REGIÃO**

GESTÃO 2019 – 2022



# IX Plenário CRP - Gestão 2019-2022

## DIRETORIA

Carla de Sant'Ana Brandão Costa Conselheira Presidente  
Marisa Martins Nicodemos Conselheira Vice- Presidente  
Ana Kalline Soares Castor Conselheira Secretária  
Francisca Soraia Patriota Soares Conselheira Tesoureira

## CONSELHEIRAS (OS) EFETIVAS (OS)

Clarissa Paranhos Guedes  
Cristiane Barbosa dos Santos  
Leilane Cristina Oliveira Pereira  
Silvana Barbosa Mendes Lacerda  
Vinicius Soares de Oliveira

## CONSELHEIRAS (OS) SUPLENTES

Alisson Thiago Rocha Santos  
Antônio Marcos Xavier Soares  
Arethusa Eire Moreira de Farias  
Leandro Roque da Silva  
Hildevânia de Sousa Macêdo  
Maio Spellman Quirino de Farias  
Maria Aparecida Ferreira Menezes  
Maria Cristina Soares Cavalcanti  
Nádia Patrícia Cordeiro Silva

# **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO CONSELHO REGIONAL DE PSICOLOGIA-CRP 13 GESTÃO 2019-2022**

## **FACILITADORA**

Iany Cavalcanti da Silva Barros

## **APOIO E PRODUÇÃO**

Carla de Sant'Ana Brandão Costa  
Silvana Barbosa Mendes Lacerda

## **PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**

Júlio Isidro Alves Neto

## **REVISÃO**

Diretoria e Assessoria de Comunicação CRP-13

## **FOTOS DO SEMINÁRIO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO CRP-13 25.1.2020,**

Conselheiros:

Silvana Barbosa Mendes Lacerda  
Maio Spellman Quirino de Farias

# SUMÁRIO

---

APRESENTAÇÃO	06
INTRODUÇÃO	07
1. METODOLOGIA	08
1.1. O que significa planejamento?	09
1.2. O que significa estratégia?	09
1.3. Planejamento Estratégico Participativo	09
2. CONSTRUÇÃO DO MAPA ESTRATÉGICO	10
2.1. O que é mapa estratégico?	10
2.2. Missão do CRP-13	10
2.3. Visão do CRP-13	10
2.4. Valores do CRP-13	10
3. ANÁLISE DOS CENÁRIOS	11
3.1 Temas Estratégicos	11
3.2 Cenários Externos- Ameaças e oportunidades	12
3.3 Cenários Internos- Pontos fortes e fracos	12
4. DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA GESTÃO 2019-2022	13
4.1. Objetivos estratégicos para "Estratégias de comunicação"	13
4.2. Objetivos estratégicos para "Processos internos"	16
4.3. Objetivos estratégicos para "Relação com a sociedade"	17
4.4. Objetivos estratégicos para "Aproximação com a categoria/ interiorização"	18
5. APRESENTAÇÃO DO MAPA ESTRATÉGICO DO CRP	19
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	21

# APRESENTAÇÃO

No último dia 25 de janeiro de 2020, com a participação de 22 pessoas, entre conselheiras(os), gestores da subsele e comissões gestoras do Conselho Regional de Psicologia (CRP-13), reuniram-se na sede João Pessoa para a realização da primeira etapa do Planejamento Estratégico do triênio 2019-2022. Este documento refere-se ao resultado desse Encontro, que se desenvolveu a partir dos seguintes momentos:

- 1) Resgate da memória e constituição do Conselho Regional de Psicologia
- 2) Cenários da psicologia no Brasil e na Paraíba.
- 3) Elaboração e validação dos Temas Estratégicos
- 4) Distribuição em grupos para identificação de Cenários internos e externos.
- 5) Definição do Mapa Estratégico do CRP-13 com visão de futuro, missão, objetivos estratégicos da gestão e valores;
- 6) Distribuição dos grupos para alinhamento dos Temas Estratégicos e elaboração dos Planos de Ação, com a construção de objetivos, metas e responsáveis pelas ações e pelas decisões estratégicas;
- 7) Apresentação e validação dos planos pelo grupo.
- 8) Fechamento das atividades e encaminhamentos.

O Planejamento Estratégico é uma ferramenta de gestão necessária para a organização das ações propostas pelo grupo gestor desse triênio, sendo plural e muito potente para o desenvolvimento das atividades. Na realidade e frente aos cenários que se estabelecem, não basta termos as propostas de campanha. É preciso harmonizar as propostas com os objetivos da gestão, com a alocação de recursos, de acordo com normas administrativas e financeiras da autarquia, para o alcance dos objetivos e metas estabelecidas.

O processo de Planejamento Estratégico teve início com a mesa constituída pelos psicólogos Aluizio Lopes de Brito CRP 13/1610, Maria Marques Sátiro CRP 13/0488, e a presidente de Conselho Federal de Psicologia Ana Sandra Fernandes CRP 13/5496, que abordaram a trajetória de constituição do CRP-13, fatos e acontecimentos de sua constituição, desmembramento, alinhados com os cenários que permearam essas vivências. O psicólogo Aluizio Lopes de Brito fez provocações, e retomou aspectos históricos da psicologia no Brasil e na Paraíba, que foram ampliados pela fala da presidente do Conselho Federal de Psicologia Ana Sandra Fernandes Arcoverde Nóbrega que destacou a importância para a transformação social, o que confere à ciência e à profissão grande visibilidade no contexto atual.

Dando continuidade, a presidente do Conselho Regional de Psicologia Carla de Sant'Ana Brandão Costa CRP 13/2287 conduziu as atividades destacando a importância e efetividade desse momento, introduzindo a dinâmica dos trabalhos e passando a condução para a psicóloga Iany Cavalcanti da Silva Barros CRP 13/0271, apresentar a metodologia do encontro. O grupo presente

pôde refletir sobre expectativas para a gestão do Conselho, os principais problemas e desafios a serem enfrentados, "nós" críticos e objetivos estratégicos. Por exemplo, sobre os ataques à Psicologia no cenário político, com ameaças de desregulamentação e precarização da formação, e a defesa dos direitos humanos e das políticas públicas, os processos internos administrativos e financeiros, e, a comunicação com a categoria e sociedade. Esses foram contextos lembrados como importantes focos da atuação dos Conselhos Regional e Federal de Psicologia no próximo Triênio.

O trabalho foi bastante intenso, nesta primeira etapa do planejamento estratégico, com muito diálogo e aprendizagem de todas e todos.

As atividades terão sequência em fevereiro, após a realização da plenária, quando os objetivos estratégicos serão validados, e o desdobramento em ações concretas para a atuação do CRP-13 junto à categoria e à sociedade.

IX Plenário do Conselho Regional de Psicologia  
GESTÃO 2019 – 2022



# 1. METODOLOGIA

Na metodologia optamos por usar os conceitos da planeamento estratégico situacional-PES. Trata-se de um método que tem por finalidade a eficácia em uma determinada tipologia de situação. Esse planeamento busca analisar os mais diversos problemas que afetam a sociedade e as possibilidades para solucioná-los, a partir da explicação situacional e da participação de todos os atores envolvidos, bem como a participação da sociedade. O planeamento situacional refere-se: (...) a um tipo especial de ação humana. Trata-se da ação intencional e reflexiva, mediante a qual o produtor da ação espera conscientemente lograr determinados resultados numa situação de cooperação ou conflito com outros.

Para o PES o futuro é incerto, os problemas não possuem uma única explicação e a realidade muda de acordo com a situação e o comportamento dos diferentes atores envolvidos. Logo, esse planeamento é essencialmente interativo e dinâmico, pois o planeamento da gestão não depende apenas do ator que planeja, mas do resultado que as estratégias planejadas podem gerar nos demais atores. A metodologia do PES divide-se em quatro momentos principais: o explicativo, o normativo, o estratégico e o tático-operacional. Esses momentos formam uma sequência lógica, porém não obrigatoriamente inflexível, tendo em vista a instabilidade situacional.

O momento da ação é decisivo tanto para o processo de gestão quanto para o planeamento, dessa forma essa metodologia proporcionará a gestão do CRP-13, a flexibilidade de ações ao longo do ano de 2020, os planos de ações serão compostos pela capacidade de cada objetivo traçado, e de quem planeja, marcada por suas competências, habilidades, capacidade de organização.

A gestão buscará aumentar a governabilidade do conselho, aumentando sua liberdade quanto à escolha de futuro.



## **1.1. o que significa planejamento?**

O planejamento estratégico consiste em identificação, análises e estruturação, coordenação de missão, propósitos, objetivos, desafios, metas estratégicas, políticas internas e externas, projetos e atividades, a fim de alcançar de modo mais eficiente e efetivo o desenvolvimento com maior concentração de esforços e recursos (Oliveira, 2018).

## **1.2. o que significa estratégia?**

O que é importante fazer para alcançar um objetivo, modo de lidar ou cooperar com o outro em uma ação para vencer a resistência ou ganhar a colaboração. A estratégia busca uma maneira de tornar viável a grande estrutura do plano.

## **1.3. Planejamento Estratégico Participativo**

Planejamento Estratégico Participativo é uma ferramenta que tem por objetivo traduzir a missão, a visão de futuro e os objetivos estratégicos construídos coletivamente entre os principais sujeitos de uma instituição em objetivos operacionais do corpo gestor, conselheiros e da equipe técnica. Possibilita coordenar ações entre sujeitos pessoais e coletivos no ambiente interno e de incidir em comportamentos no ambiente externo.

## **2. CONSTRUÇÃO DO MAPA ESTRATÉGICO**

### **2.1. o que é mapa estratégico?**

É uma representação visual da estratégia do Conselho Regional de Psicologia explicitada em macro-objetivos organizados em diferentes perspectivas de análise, interligados por relações de causa e efeito. O mapa estratégico do Conselho Regional de Psicologia é composto por: visão de futuro, missão, temas estratégicos com foco na aproximação com a categoria/ interiorização, processos internos, relação com a sociedade e estratégias de comunicação. Na sequência abaixo estão registradas, as definições do plenário para cada um dos temas do mapa estratégico.

### **2.2. Missão do CRP-13**

Cuidar da Psicologia com ética e compromisso social.

### **2.3. Visão do CRP-13**

Um Conselho atuante, comprometido com o exercício da profissão, reconhecido pela categoria e pela sociedade.

### **2.4. Valores do CRP-13**

Cuidado  
Ética  
Comprometimento social  
Transparência  
Diversidade

# 3. ANÁLISE DE CENÁRIOS

## 3.1 Temas estratégicos

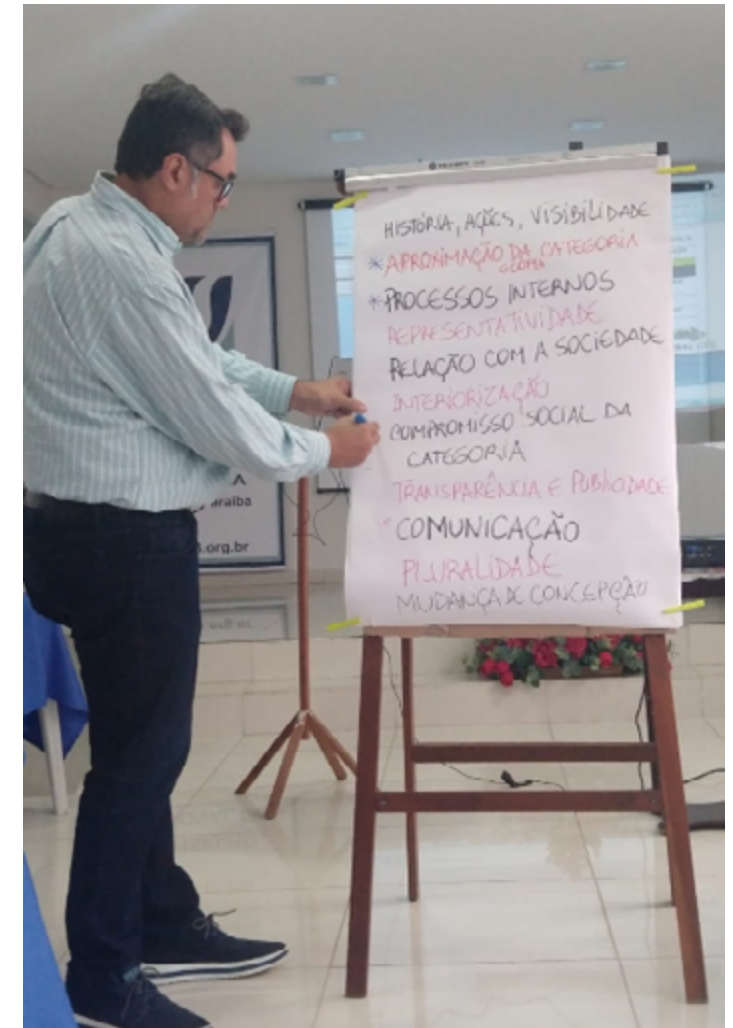
Diante da missão e visão de futuro, foram definidos quatro temas estratégicos para a gestão.

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

PROCESSOS INTERNOS

RELAÇÃO COM A SOCIEDADE

APROXIMAÇÃO COM A CATEGORIA/INTERIORIZAÇÃO



## 3.2 Cenários externos - ameaças e oportunidades

## 3.3 Cenários internos - pontos fortes e fracos

### O que está dificultando o crescimento do CRP ?

AMEAÇAS	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atuação não regulamentada (coach, terapias diversas)</li> <li>▪ Conjuntura política: onda fascista e conservadora</li> <li>▪ Ameaça de desmonte (PEC 108)</li> <li>▪ Tentativa de descaracterização da ciência e profissão</li> <li>▪ Implementação do EAD</li> <li>▪ Fakes news e ausência de mediação nos debates que acontecem nas redes sociais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicação interna/externa</li> <li>▪ Frágil organização administrativa(fluxos)</li> <li>▪ Poucas oportunidades de capacitação/atualização de conselheiros/colaboradores/funcionários</li> <li>▪ Informalidade das ações(há conforme normativa e critérios do TCU)</li> <li>▪ Ausência de visibilidade efetiva</li> <li>▪ Finanças(insuficiente)/inadimplência e falta de planejamento</li> <li>▪ Interiorização/orientação e fiscalização</li> </ul>

### O que está facilitando o crescimento do CRP ?

OPORTUNIDADES	PONTOS FORTES
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Representatividade/reconhecimento da psicologia como profissão que defende e garante direitos humanos</li> <li>▪ Articulação com outras entidades da psicologia, entidades de classe e da sociedade (resistência)</li> <li>▪ Organização democrática do sistema conselhos</li> <li>▪ Diversidade e pluralidade na profissão</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Qualificação pessoal dos conselheiros</li> <li>▪ Disponibilidade para o trabalho</li> <li>▪ Alinhamento com o CFP</li> <li>▪ Diversidade de vivência/experiência dos conselheiros</li> <li>▪ Abertura do CRP para a categoria</li> <li>▪ Compromisso social/posicionamento /bem demarcado</li> <li>▪ Estratégias de aproximação com colaboradores</li> </ul>

# 4. DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA GESTÃO 2019-2022

Para cada tema estratégico foram definidos os seguintes objetivos estratégicos:

## 4.1 TEMA ESTRATÉGICO: ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

### 1-COMUNICAÇÃO INTERNA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	COMO	META	RESPONSÁVEL
1-Formalizar e transmitir com maior agilidade toda a agenda diária (avisos/Confecção de cartazes/postagens nas redes sociais/eventos/ Reuniões e plenárias) do CRP.	1.1-transmissão imediata via site e E-mail institucional Avisos/Confecção de cartazes/postagens nas redes sociais/eventos/ Reuniões e plenárias) das atividades.	Facilitar o trabalho da gestão durante todo o período dessa gestão.	DIRETORIA
2-Aperfeiçoar a comunicação entre as comissões.	2.1-organização e transmissão de agenda online entre os presidentes das comissões.	Integração e colaboração mútua entre as comissões durante essa gestão.	CCE
3-Otimizar a comunicação entre a Sede e a Subsede.	3.1-organização de um fluxo interno pra resoluções de situações burocráticas, organização e divulgação de eventos.	Promover a interiorização e facilitar a gestão da Subsede durante essa gestão.	DIRETORIA

## 2-COMUNICAÇÃO COM A CATEGORIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	COMO	META	RESPONSÁVEL
1-Sensibilizar e aproximar a categoria do CRP.	1.1 divulgar toda a agenda diária do CRP. 1.2 aproximação via gestão, comissões e colaboradores com cursos de psicologia das IES. 1.3 realização de uma campanha/inspeção temática por ano.	1.1 Ampliar espaços de diálogos e debates presenciais e online com profissionais e estudantes durante toda essa gestão. 1.2 Fortalecer o GTIES com ações contínuas. 1.3 Fomentar campanhas elucidativas, orientação e fiscalização em temas anuais previamente definidos	Diretoria  Comissão de Formação  CCE
2-Divulgar referências técnicas para atuação profissional.	2.1 transmissão via email e whatsapp de novas referências e resoluções do exercício profissional.	Ampliar os espaços virtuais de divulgação da atuação proporcionando visibilidade profissional durante toda essa gestão.	CREPOP
3-Criar campanha específica para pagamento da anuidade.	3.1 sensibilizar a categoria com marketing de desconto via cota única e pagamento com cartão de crédito.	Diminuir a inadimplência em 50% durante janeiro-abril de cada ano de gestão.	Tesouraria
4-Divulgar e fomentar a importância da memória da psicologia na PB.	4.1 transmissão via online de documentários e entrevistas.	Fortalecer a identidade profissional na PB durante toda a gestão.	GT Memória

# TEMAS ESTRATÉGICOS: ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

## 3-COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	COMO	META	RESPONSÁVEL
<p>1-Elucidar a sociedade que a psicologia é um instrumento de transformação social que proporciona qualidade de vida.</p>	<p>1.1-ampliar canais de comunicação com a sociedade e segmentos profissionais;</p> <p>1.2-produzir e divulgar materiais informativos e educativos;</p> <p>1.3-participar de eventos conjuntos com outras instituições em campanhas e datas comemorativas.</p>	<p>Difundir a importância da psicologia para a sociedade criando vinculação durante toda a gestão.</p>	<p>CCE COMISSÕES</p>

## 4.2 TEMA ESTRATÉGICO: PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	COMO	META	RESPONSÁVEL
<p>1-Padronizar os processos e fluxos de trabalho.</p>	<p>1.1 Através de visitas aos setores e comissões;</p> <p>1.2 Delinear as funções dos funcionários de cada setor/ Presidente de Comissão;</p> <p>1.3 Identificar as necessidades dos diferentes setores de trabalho;</p> <p>1.4 Apresentar os funcionários e suas funções ao Plenário/colaboradores.</p>	<p>Aperfeiçoar o processo de funcionamento e de comunicação entre cada setor/ comissões.</p>	<p>DIRETORIA</p>
<p>2-Revisão do Regimento Interno do CRP-13 (Comissão já constituída).</p>	<p>2.1 Analisar e identificar as necessidades de atualização considerando as resoluções atuais.</p>		<p>DIRETORIA</p>



## 4.3 TEMA ESTRATÉGICO: RELAÇÃO COM A SOCIEDADE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	COMO	META	RESPONSÁVEL
<p>1. Aproximar e dialogar com a sociedade explicando que a psicologia, enquanto ciência e profissão se compromete com a promoção da qualidade de vida em todas as suas formas.</p>	<p>1.1 Mapeando os espaços estratégicos que dialogue com as temáticas emergentes da Psicologia e designando conselheiros, membros de comissão e/ou colaboradores para atuar nesses espaços;</p> <p>1.2 Promover a articulação com outros conselhos em relação a PEC 108 e demais pautas comuns;</p> <p>1.3 Identificar e ocupar os espaços propositivos de leis municipais e estaduais que sejam atravessados com as temáticas que versam sobre o compromisso social da psicologia;</p> <p>1.4 Realização de oficinas de formação, rodas de conversas, vivências, produção de material audiovisual direcionado às profissionais e estudantes da psicologia.</p>	<p>1.1 Ampliar o espaço de participação nas instâncias de controle social;</p> <p>1.2 Promover o reconhecimento da psicologia pelas demais organizações e movimentos sociais;</p> <p>1.3 Participar das discussões de projetos de leis municipais e/ou estaduais que versem sobre temas afetos à Psicologia;</p> <p>1.4 Incentivar a atuação das psicólogas em ações democráticas e de garantia de direitos.</p>	<p>1.1 Comissão de direitos humanos, Saúde mental, Gênero e diversidade sexual;</p> <p>1.2 Conselheiros e Diretoria;</p> <p>1.3 Comissões que dialoguem com os projetos de lei;</p> <p>1.4 CCE e Comissões.</p>

## 4.4 TEMA ESTRATÉGICO: APROXIMAÇÃO DA CATEGORIA/ INTERIORIZAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	COMO	META	RESPONSÁVEL
<p>1. Ampliar o alcance das ações do CRP-13 nos diversos municípios que correspondem ao interior do estado, pensando em interior como todas as cidades que não compreendam somente a sede e Subsede, com a criação de Subcomissões e GTs.</p>	<p>1.1 Através de visitas e eventos itinerantes realizados nas diferentes regiões do estado onde não existe sede e Subsede;            1.2 Mapeamento do território;            1.3 Busca de profissionais capacitados;            1.4 Visitas a serviços locais;            1.5 Participação nas emissoras de rádio como forma de comunicação mais abrangente com a categoria.</p>	<p>Criação de Subcomissões e GT's através de demarcações territoriais por separação geográfica natural realizando visitas para mapeamentos.</p>	<p>Comissão de interiorização, em parceria com outras comissões, conforme as demandas apresentadas por cada território.</p>
<p>2. Ampliar os espaços de diálogo e debate presenciais sobre temas emergentes e relevantes à prática profissional com a categoria que atua nas políticas públicas, clínicas, judiciário, instituições formadoras (discentes) e demais órgãos que contem com serviços de psicologia.</p>	<p>2.1 Grupos de estudo e orientação, para as diferentes áreas de atuação;            2.2 Visitas e mapeamento do território;            2.3 Realizar chamadas públicas;            2.4 Criação de vídeos na internet e chamadas por meios de redes sociais.</p>	<p>Participação da categoria nas ações do conselho, tendo-o como referencia técnica e ética.</p>	<p>Comissões e GTs de acordo com especificidade e demanda.</p>

## 5. MAPA ESTRATÉGICO

Por Mapa Estratégico entendemos ser uma representação gráfica da estratégia, que evidencia os desafios que o Conselho de Psicologia terá que superar para concretizar sua missão e visão de futuro. Ele apresenta uma representação visual clara, simples e fácil de entender, unifica todos os objetivos em uma única estratégia, fazem com que conselheiros e colaboradores trabalhem com um mesmo objetivo em mente, ajuda na identificação de objetivos chave, permite um melhor entendimento de quais fatores estratégicos precisam ser trabalhados, e ajuda a mostrar como os objetivos se relacionam. O Mapa Estratégico aborda quatro perspectivas:

- **Processos e perspectivas**
- **Pessoas e sociedade**
- **Categoria e interiorização**
- **Sustentabilidade**



**Missão:** Cuidar da Psicologia com ética e compromisso social.

**Visão:** Um Conselho atuante, comprometido com o exercício da profissão, reconhecido pela categoria e pela sociedade

## CATEGORIA/ INTERIORIZAÇÃO

### Aproximação com a categoria

Ampliar o alcance das ações do CRP-13 nos diversos municípios que correspondem ao interior do estado.

Ampliar os espaços de diálogo e debate presenciais sobre temas emergentes e relevantes à prática profissional com a categoria que atua nas políticas públicas, clínicas, judiciário, instituições formadoras (discentes) e demais órgãos que contem com serviços de psicologia.

## SUSTENTABILIDADE

Alcançar a sustentabilidade econômica e financeira do CRP-13

## PESSOAS E SOCIEDADE

### Relação com a Sociedade

Aproximar e dialogar com a sociedade explicando que a psicologia, enquanto ciência e profissão se compromete com a promoção da qualidade de vida em todas as suas formas.

Ter excelência na entregas dos projetos

### Infraestrutura

Assegurar a manutenção sistemática da infraestrutura física e tecnológica.

## PROCESSOS E TECNOLOGIA

### Processos Internos

Padronizar os processos e fluxos de trabalho

Revisão do Regimento Interno do CRP 13

### Estratégias de Comunicação

Elucidar a sociedade que a psicologia é um instrumento de transformação social que proporciona qualidade de vida

Aperfeiçoar a comunicação entre as comissões

## 6 REFERÊNCIAS

MULLER, Cláudio José. Planejamento Estratégico, Indicadores e Processos: uma integração necessária. São Paulo: Atlas S.A, 2014.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento Estratégico: conceito, metodologia e práticas. 27 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ORLICKAS, Elizen da. Modelos de gestão: das teorias da administração à gestão estratégica. São Paulo: IBPEX, 2010.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico - Conceitos -Metodologia -Práticas. São Paulo, Atlas, 2018.

PEREIRA, Mauricio Fernandes. Planejamento Estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010.