



**PLANO DE AÇÃO  
(5W2H)**

**Objetivo Estratégico: Promover interação  
com os profissionais**

**Gestão Estratégica  
2018**

O QUE	POR QUE	COMO	QUEM	ONDE	QUANDO	QUANTO	STATUS	ANÁLISE CRÍTICA
1. Alcançar os profissionais que ainda estão com carteira do CRP 01	Regularizar profissionais que foram transferidos na criação do CRP20	Através de mala direta via e-mail e mídia social informando a necessidade de trocar a carteira	CRP20	Rede social e mala direta	2018	01	realizado	
2. Realizar capacitação com a categoria.	Aproximar e qualificar os profissionais	Realização de palestras, oficinas e treinamentos. <b>(Enfatizar o treinamento para a ação de Educandos).</b>	CRP-20	- Sede do CRP-20; - Auditório da ESP; - Auditório do Teatro Chaminé; - Auditório da SEMSA/Prefeitura.	2018	04	realizado	
3. Remodelação de reunião de entrega de carteiras para recém-inscritos	Otimizar o tempo de entrega e a pauta das informações disponibilizadas aos profissionais	Convocatória para a reunião, através de email, na qual são repassadas as legislações que serão pautadas na reunião.	COF/CRP-20	E-mail do CRP-20 para os profissionais	2018	Contar número de entrega de carteiras	realizado	
4. Atuar efetivamente como interlocutor entre o conselho e sociedade	A fim de se tornar referência para a sociedade	- Ações Sociais, palestras, discussões de temáticas relevantes para a sociedade e contemporâneas.	CRP-20	- Redes de comunicação (rádio, TV, mídia impressa, redes sociais, entre outras)	2018	Contaras ações (setembro amarelo, outro rosa, novembro azul)		
<b>5. Mostra de Práticas em Psicologia</b>	<b>Pedir para Lígia</b>	Ver projeto da Mostra					Não realizado	- mudança da sede do CRP-20; - Organização e realização das ações para o projeto de desmembramento das Seções Rondônia e Acre.

**Elaborado por:**

**Aprovado por:**

**Data:**

