



Conselho Regional
de Psicologia
19ª Região | SE

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2024 / 2025



1. APRESENTAÇÃO



O ambiente competitivo da atualidade associado ao processo de globalização tem levado as organizações a uma busca constantes por diferenciais competitivos como única maneira de manter a sobrevivência das empresas/organizações.

Uma das maneiras utilizadas para a obtenção desta vantagem competitiva é a definição de um plano de ações estratégicas definidas a partir de uma metodologia estruturada denominada de planejamento estratégico.

O planejamento estratégico vem se mantendo como uma das ferramentas mais praticadas por organizações por todo o mundo.

A simplicidade de seus elementos, a lógica do desenvolvimento do plano e os resultados possíveis de serem alcançados constituem os pontos fortes desta metodologia que, quando aplicada corretamente, em todas as suas etapas, é capaz de transformar uma organização.



O planejamento estratégico pode ser dividido em duas etapas bem distintas quanto ao método e quanto aos resultados: formulação de estratégias e gerenciamento de estratégias.

A formulação de estratégias é um processo de criação de ações em que o conhecimento das pessoas e a capacidade criativa são os elementos essenciais, enquanto o gerenciamento das estratégias representa a parte árdua do processo onde a disciplina e a persistência são os elementos fundamentais do sucesso da implementação do planejamento estratégico.

É partir da formulação um plano estratégico que a organização tem o grande compromisso de colocar estas estratégias em ação e avaliar todas as alterações do ambiente para que correções sejam implementadas ao processo.

Entendemos, portanto, que somente com processos bem estruturados, disciplina e com a participação efetiva das pessoas é que se podem construir organizações com condições de estabelecer vantagens competitivas ao longo da sua existência.





51.41%

210.24

209.22

1,218.38

210.74

456.60

208.33

1.015

26.42

2,510.41

210.35

19.05

149.16

7,513.08

23.30

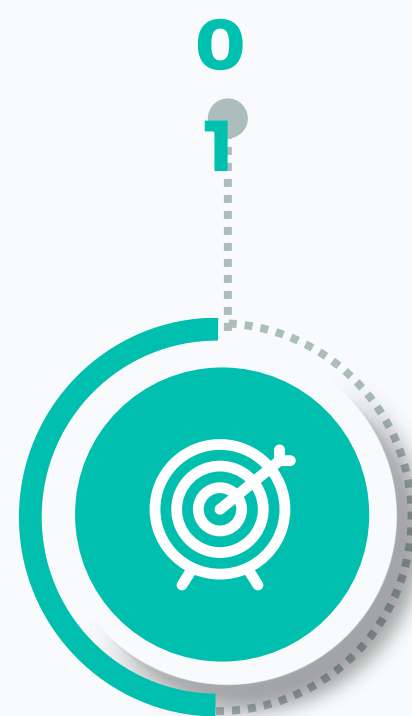
2,168.02

29,240.68

2. METODOLOGIA



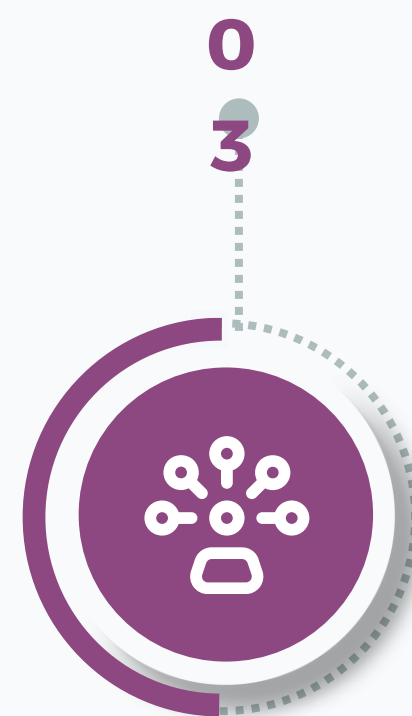
A definição das ações estratégicas do Conselho Regional de Psicologia 19ª Região/SE (CRP19ª) realizada compreende as seguintes etapas:



Diretrizes organizacionais (missão, visão e valores)



Análise do segmento



Análise do macroambiente



Análise do microambiente



Previsão do ambiente



Formulação das estratégias



Implementação e controle das estratégias



3. DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES



Detalhamento das atividades

| Diretrizes organizacionais (missão, visão e valores) | Análise do segmento | Análise do macroambiente | Análise do microambiente |
|--|---|---|--|
| <p>Compreende a construção das diretrizes ou revisão dos documentos existentes. Esta etapa fornece a orientação necessária para a implementação de todas as demais etapas do processo.</p> | <p>Este módulo tem como objetivo nivelar o conhecimento das pessoas participantes do processo sobre aspectos ligados à atividade.</p> <p>Foi destinado um espaço para discussão do material apresentado e para inserção de pontos relevantes identificados. Estas contribuições serão incorporadas ao conjunto do trabalho.</p> | <p>A análise do macroambiente visa a uniformização do conhecimento das pessoas sobre o ambiente atual em que a organização desenvolve as suas atividades. Esta parte do processo facilita a compreensão de algumas oportunidades e ameaças.</p> | <p>O objetivo deste módulo é apresentar para o grupo participante do processo de planejamento estratégico uma visão crítica da instituição para facilitar a compreensão dos pontos fortes, das debilidades, das oportunidades e das ameaças.</p> |

| Previsão do ambiente | Formulação das estratégias | Implementação e controle das estratégias |
|--|--|--|
| <p>A previsão do ambiente, no processo de planejamento estratégico, é de fundamental importância tendo em vista que a organização estará construindo todo o conjunto de ações adequadas às condições estabelecidas nesta previsão.</p> <p>A previsão do ambiente representa a percepção do grupo quanto aos aspectos do macroambiente em uma data futura. O sucesso de um plano estratégico está fortemente ligado a exatidão da previsão do ambiente.</p> | <p>Esta etapa do processo é o resultante de todas as etapas anteriores que tinham como propósito formar um conhecimento consistente para a construção de um diagnóstico da organização e do seu ambiente. Sobre este retrato da organização e de seu ambiente é que se deve estabelecer as ações para construir um quadro de vantagens competitivas.</p> | <p>O gerenciamento da implementação do plano estratégico se constitui no ponto de maior relevância para o pleno atendimento das ações planejadas, a disciplina no acompanhamento é, portanto, fundamental para obter os resultados planejados.</p> |



4. DESENVOLVIMENTO



ANÁLISE ESTRUTURAL DO SEGMENTO

01

MISSÃO

Promover a valorização e a participação profissional na articulação da Psicologia com a sociedade, alicerçadas nos compromissos éticos e políticos dos direitos humanos.

02

VISÃO

Ser o local de referência para os profissionais, instituições e população em geral no que se refere ao exercício ético e técnico da psicologia, a partir de uma implicação crítica e atenta às demandas contemporâneas da sociedade.

03

LEVANTE HIPÓTESES

O comportamento das pessoas da nossa organização é orientado pelos nossos valores:

- Ética e Transparência;
- Sustentabilidade;
- Respeito à diversidade;
- Promoção da Vida;
- Democratização das políticas e ações comunitárias;
- Representatividade e responsabilidade de gestão;
- Responsabilidade social e ambiental



DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

Desenvolvimento

Entrantes Potenciais (ameaça de novos concorrentes)

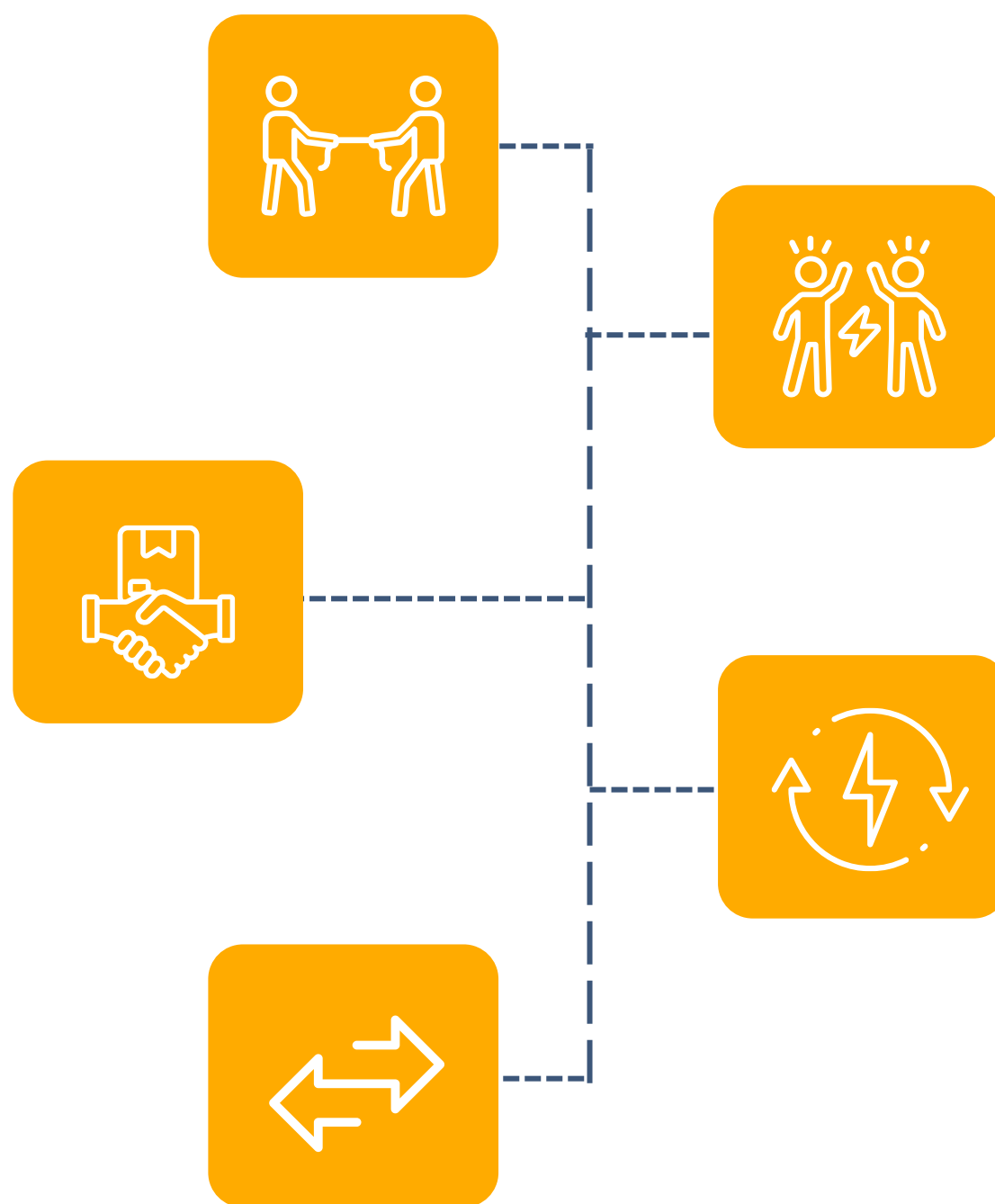
- A atividade de conselho de classes é protegida pela legislação com atribuições específicas;
- Associações profissionais são entrantes potenciais para disputar recursos advindos dos psicólogos contudo sem atribuições legais.

Poder dos Fornecedores

- O poder dos fornecedores é reduzido devido ao Conselho ter baixa dependência de fornecedores para a realização de suas atividades fins;
- O poder dos fornecedores é ampliado devido a dependência de licitações e obrigatoriedade de atendimento a legislação vigente.

Ameaça de substituição

- Não existe, por lei, um serviço substituto ao Conselho de Classe;
- Existe a ameaça de alteração da legislação mudando a estrutura, atribuições e gestão dos recursos dos conselhos de classes.



Determinantes da Rivalidade

- A rivalidade existe apenas entre os conselhos;
- A rivalidade é reduzida devido a delimitação de atuação de cada conselho.

Poder dos Associados

- O poder do associado é reduzido devido a obrigatoriedade do registro profissional para exercício da função, o conselho tem por atribuição legal orientar; fiscalizar e disciplinar;
- O poder do associado é ampliado devido a baixas barreiras que impedem os profissionais inadimplentes de atuarem;
- O poder do associado é ampliado devido a existência de atividades associadas a psicologia que são realizadas por profissionais de outras áreas.

ANÁLISE DO MICROAMBIENTE

Desenvolvimento

1. Recursos humanos:

- Falta de padronização e sistematização dos processos;
- Ações decorrentes da mudança da gestão (positivos e negativos);
- Falta de transparência na definição dos papéis dos atores;
- Falta de pessoal para realização das atividades do Conselho;
- Clima organizacional instável.

4. Indicadores financeiros:

- Disponibilidade de recursos em caixa e nenhum endividamento;
- Elevada Inadimplência;
- Impossibilidade de gerar receita além da arrecadação dos profissionais registrados;
- Dívida ativa (Mais de 5 anos de inadimplência).

2. Recursos físicos e tecnológicos:

- Infraestrutura física e tecnológica inadequada;
- Sede própria.

5. Associados:

- Quantidade de profissionais registrados (Serviços públicos e privados ~3500);
- Quantidade de Pessoas Jurídicas registradas (188);
- Insatisfação dos associados com os serviços do Conselho;

3. Estrutura organizacional e de gestão:

- Necessidade de melhoria na comunicação interna e externa;
- Necessidade de mapeamento e padronização dos processos;
- Regimento desatualizado.

6. Público:

- Falta de parceria dos órgãos públicos e legislação na cobrança da regularidade dos profissionais;
- Campanha de Direitos Humanos;
- CREPOP - Centro de Referências Técnicas em Psicologia e Políticas Públicas.

ANÁLISE DO MICROAMBIENTE

1. Econômico:

- Crescimento da economia gerando mais recursos para a Psicologia;
- Tendência de estabilidade econômica.

4. Tecnológico:

- Internet como ferramenta de trabalho;
- Uso da Inteligência Artificial na Psicologia com aplicativos e redes sociais;
- Segurança cibernética;
- Automação dos processos administrativos.

2. Político:

- Políticas públicas voltadas para valorização da Psicologia;
- Risco de transformação dos Conselhos em agências reguladoras (uso dos recursos do Conselho para outros fins);
- Polarização política;
- Falta de políticas públicas para um financiamento estudantil acessível;
- Falta de entendimento do real papel do Psicólogo no sistema público;
- Falta de mecanismos legais para o controle do exercício da profissão da Psicologia;
- Proliferação de cursos de Psicologia principalmente no modelo de Educação a Distância (EaD) comprometendo a qualificação profissional.

5. Natural:

- Aumento de situações de calamidades.

3. Demográfico:

- Crescimento da população e renda no interior do estado;
- Falta de reconhecimento, enquanto campo de atuação, da diversidade populacional;
- Dos profissionais que atuam em Psicologia, mais de 80% são mulheres;
- Melhoria da distribuição de renda com aumento da renda per capita.

6. Cultural:

- Fundamentalismo religioso;
- Extremismo das pautas de costumes;
- Maior conscientização sobre a importância da psicologia na vida das pessoas;
- Fortalecimento da sociedade civil dentro dos espaços de construção nas políticas públicas;
- Discussões e compreensão sobre racismo, machismo, questões de gênero e diversidades sexual, anticapacitismo, comunidades tradicionais, ribeirinhos, quilombolas, ciganos/romani, população em situação de rua, pessoas neurodivergentes etc.
- Diminuição do preconceito sobre as pessoas que buscam atendimento psicológico.

Desenvolvimento

PREVISÃO DO AMBIENTE

1. Econômico:

- Estabilidade econômica;
- Maior renda per capita e melhor distribuição de renda;
- Maior integração no mercado internacional.

4. Tecnológico:

- Maior utilização da internet na vida das pessoas;
- Aumento dos atendimentos online;
- Ampliação da utilização da inteligência artificial;
- Ampliação na automação dos sistemas administrativos.

2. Político:

- Fortalecimento das políticas públicas voltadas para a área social;
- Disponibilidade de recursos para projetos sociais;
- Manutenção e ampliação da polarização política;
- Manutenção da disputa por recursos controlados por leis governamentais

5. Natural:

- Aumento de situações de calamidades.

Desenvolvimento

3. Demográfico:

- Manutenção do crescimento da população e renda no interior dos estados;
- Aumento da diversidade de gênero e orientação sexual entre profissionais de Psicologia;
- Tendência de envelhecimento da população

6. Cultural:

- Fundamentalismo religioso;
- Extremismo das pautas de costumes;
- Maior conscientização sobre a importância da psicologia na vida das pessoas;
- Fortalecimento da sociedade civil dentro dos espaços de construção nas políticas públicas;
- Discussões e compreensão sobre racismo, machismo, questões de gênero e diversidades sexual, antipacitismo, comunidades tradicionais, ribeirinhos, quilombolas,
- Ampliação dos discursos e polarização sobre as pautas de costumes;
- Maior preocupação com questões ambientais;
- Ampliação das discussões e compreensão sobre racismo, machismo, questões de gênero e diversidades sexual, antipacitismo, comunidades tradicionais, ribeirinhos, quilombolas, ciganos/romani, população em situação de rua, pessoas neurodivergentes, etc.
- Ampliação aceitação da psicologia na vida das pessoas.

DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIAS

Desenvolvimento

Pontos Fortes

- Disciplinado por lei para orientar; fiscalizar e disciplinar;
- Utilização da Internet como ferramenta de trabalho;
- Disponibilidade de recursos em caixa e nenhum endividamento;
- CREPOP
- Caráter de Autarquia Pública: autonomia administrativa e financeira;
- Sede própria;
- Obrigatoriedade do registro profissional para exercício da função

Pontos Fracos

- Compras através de licitações;
- Falta de padronização e sistematização dos processos;
- Ações decorrentes da mudança da gestão;
- Falta de transparência na definição dos papéis dos atores;
- Falta de pessoal para realização das atividades do Conselho;
- Clima organizacional instável;
- Infraestrutura física e tecnológica inadequada;
- Necessidade de melhoria na comunicação interna e externa;
- Inadimplência;
- Falta de políticas públicas para um financiamento estudantil acessível; • Falta de entendimento do real papel do Psicólogo no sistema público;
- Falta de mecanismos legais para o controle do exercício da profissão da Psicologia;
- Falta de reconhecimento, enquanto campo de atuação, da diversidade populacional;
- Necessidade de mapeamento e padronização dos processos;
- Regimento desatualizado;
- Impossibilidade de gerar receita além da arrecadação dos profissionais registrados;
- Dívida ativa (Mais de 5 anos de inadimplência);
- Insatisfação dos associados com os serviços do Conselho;
- Falta de parceria dos órgãos públicos e legislação na cobrança da regularidade dos profissionais;

S

W

O

T

Oportunidades

- Crescimento da economia gerando mais recursos para a Psicologia.
- Políticas públicas voltadas para valorização da Psicologia.
- Crescimento da população e renda no interior do estado;
- Maior conscientização sobre a importância da psicologia na vida das pessoas;
- Dos profissionais que atuam em Psicologia, mais de 80% são mulheres;
- Fortalecimento da sociedade civil dentro dos espaços de construção nas políticas públicas;
- Discussões e compreensão sobre racismo, machismo, questões de gênero e diversidades sexual, anticapacitismo, comunidades tradicionais, ribeirinhos, quilombolas, ciganos/romani, população em situação de rua, pessoas neurodivergentes, etc.
- Quantidade de profissionais registrados (Serviços públicos e privados ~3500);
- Quantidade de Pessoas Jurídicas registradas (188);
- Campanha de Direitos Humanos; • Aumento da diversidade de gênero e orientação sexual entre profissionais de Psicologia; • Maior utilização da internet na vida das pessoas;
- Aumento dos atendimentos online;
- Ampliação da utilização da inteligência artificial;
- Ampliação na automação dos sistemas administrativos;
- Ampliação dos discursos e polarização sobre as pautas de costumes;
- Diminuição do preconceito sobre as pessoas que buscam atendimento psicológico.

Riscos

- Proliferação de cursos de Psicologia principalmente no modelo de Educação a Distância (EaD) comprometendo a qualificação profissional;
- Outros profissionais atuando em áreas da Psicologia;
- Baixas barreiras que impedem os profissionais inadimplentes de atuarem;
- Risco de transformação dos Conselhos em agências reguladoras (usos dos recursos do Conselho para outros fins);
- Segurança cibernética;
- Aumento de situações de calamidades;
- Radicalismo sobre as pautas de costumes.
- Manutenção e ampliação da polarização política;
- Manutenção da disputa por recursos controlados por leis governamentais;
- Tendência de envelhecimento da população.

DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIAS

PONTOS FORTES + OPORTUNIDADE

- Carteira de Identificação Profissional;
- Interiorização;
- CREPOP;
- Projetos das Comissões;
- Congresso Sergipano de Psicologia

PONTOS FORTES + RISCOS

- Oriente-se (exercício ilegal da profissão);
- Projetos das comissões;
- Congresso Sergipano de Psicologia



Desenvolvimento

PONTOS FRACOS + OPORTUNIDADE

- Mapeamento e padronização de processos;
- Implantação do SEI;
- Plano de crescimento profissional;
- Acompanhamento do BRC (sistema administrativo e financeiro);
- Ampliação e modernização da infraestrutura física e tecnológica.

PONTOS FRACOS + RISCOS

- Projetos das Comissões.



5. QUADRO GERAL DE ESTRATÉGIAS

Quadro Geral de estratégias



| Ação Estratégica | Indicador | Meta | Responsável | Prazo |
|--|--|----------------|-------------------------|------------------|
| Carteira de Identificação Profissional | Índice de satisfação do profissional | 8 | Gerência Administrativa | Janeiro de 2025 |
| | Percentual de carteiras entregues | 40% | | |
| | Receita das novas carteiras | R\$ 120.000,00 | | |
| Oriente-se | Percentual do cumprimento das atividades do cronograma | 100% | Comissão de Integração | Dezembro de 2024 |
| Mapeamento e padronização de processos | Percentual do cumprimento das atividades do cronograma | 100% | Presidência | Junho de 2025 |
| Interiorização | Percentual do cumprimento das atividades do cronograma | 100% | Secretaria | Junho de 2025 |
| CREPOP | Percentual do cumprimento das atividades do cronograma | 100% | Secretaria | Março de 2025 |
| Congresso Sergipano de Psicologia | Número de inscritos | 400 | COMORG | Agosto de 2024 |
| | Percentual de participação | 70% | | |

| Ação Estratégica | Indicador | Meta | Responsável | Prazo |
|---|--|------------|------------------|------------------|
| Ampliação e modernização da infraestrutura física e tecnológica | Percentual do cumprimento das atividades do cronograma | 100% | Presidência | Agosto de 2025 |
| BRC | Inadimplência anual | 25% | Financeiro | Dezembro de 2024 |
| | Chamados à base do BRC | 10 | | |
| | Processos administrativos | reduzir 5% | | |
| Plano de crescimento profissional | Clima organizacional | | Contabilidade/RH | Maio de 2024 |
| | Percentual do cumprimento das atividades do cronograma | 100% | | |
| SEI | Percentual do cumprimento das atividades do cronograma | 100% | Presidência | Agosto de 2025 |
| Projetos das Comissões | | | | |



CONTATO:

(79) 3214 2988

EMAIL:

crp19@crp19.org.br

SITE:

<https://crp19.org.br/>

