



Ata da 54ª Reunião de Diretoria do III Plenário do Conselho Regional de Psicologia da 19ª Região, realizada no dia 08 de novembro de 2017, em Aracaju/SE.

1 Aos oito dia(s) do mês de novembro de dois mil e dezessete, das 14h às 19h, realizou-se a 54ª
2 **Reunião de Diretoria** do III Plenário do CRP19, em sua sede à Rua Osvanda Oliveira Vieira, Nº
3 128, Bairro Pereira Lobo, Aracaju/SE. **PRESENTES** > os membros da Diretoria conselheiro
4 presidente Alan Santana, vice-presidente Frederico Alves, conselheira secretária Vanessa
5 Ramalho e conselheira tesoureira Lidiane dos Anjos. Os funcionários gerente administrativo
6 Henrique Mendonça, financeiro Arlindo Oliveira, contabilidade Ideilda Fernandes, secretaria
7 Julyete Ventura e assessoria de comunicação Amália Roehder. **PAUTA > Saldo/Extrato**
8 **bancário; Reunião Mensal entre Diretoria e Funcionários do CRP19; Email CFP; Cadastro**
9 **ISBN para livro lançado no SEMPRI; Parecer técnico da MC Tech – HD Servidor;**
10 **Procedimentos para publicação de matérias; Reunião de Alinhamento da Campanha Janeiro**
11 **Branco; O que ocorrer.** Saldo Bancário: CC R\$ 20.965,62 e Pouplex R\$ 171.088, 36. Alan dá
12 início à reunião passando a palavra aos funcionários levantarem pontos relevantes do último
13 mês. Fred levanta pauta de programação de férias dos funcionários e recesso natalino.
14 Henrique esclarece recesso de 23/12 a 2/01, retorno 3/01, Marcela se afasta de 28/11 a 7/12
15 e lembra que o mesmo e Marcela tirarão férias em Janeiro. Lidiane sugere banco de horas a
16 ser pensado. Lidiane pergunta sobre reunião em Brasília na qual foram Ideilda e Henrique.
17 Ideilda falou que realizaram debate de atualização do Manual de Procedimentos
18 Administrativos e Financeiros. Henrique fez repasse que em 2018, proposta orçamentária
19 anual não será mais para outubro será agosto, a prestação de contas passou para março e
20 TCU manteve maio, que valor mensal para pequenas despesas aumentou de R\$ 100,00 para
21 R\$ 200,00. Arlindo fala do cuidado com atualização do cadastro de psicólogos para dar
22 andamento à dívida ativa. Veremos com assessoria jurídica possibilidade de cancelar o
23 registro neste conselho dos profissionais que desde a mudança de CRP03 para CRP19 (de
24 2012 a 2017 – há 5 anos) não têm respondido às correspondências, nem contatos telefônicos
25 e nem realizam pagamento das últimas 5 anuidades – vamos solicitar também diretriz ao CFP
26 e inclusão em pauta da APAF – o ideal seria um sistema desenvolvido pelo CFP para cadastro
27 nacional dos psicólogos para evitar custo mensal para o sistema por cada regional, mas em
28 APAF não fica clara justificativa do CFP não empenhar esforços para tal desenvolvimento pela
29 equipe de Tecnologia da Informação. Amália pergunta sobre registro das atividades do



30 SEMPRI de 9 a 11/11. Alan e Fred deverão participar da abertura a partir das 19h30 quando
31 chegam do trabalho no interior do Estado. Amália pergunta também sobre o Janeiro Branco –
32 a mesma participará da reunião com esta Diretoria sobre este assunto a partir das 16h.
33 Eleonora chega nesta sede do CRP19 e fala da pauta do SEMPRI, sobre filmagem que terá do
34 evento, Amália fará cobertura para divulgação também – mostra a camisa do evento com
35 patrocínio do Restaurante Caçarola, dentre outros, fala do lançamento de um livro com
36 cadastro ISBN; Julyete separou banner e café; e Henrique confirma que foram comprados 96
37 copos de água 300ml para esta ação. Foi levantada importância de para 2018 comprar
38 equipamentos mínimos de TI como caixa de som e microfone para eventos promovidos pelo
39 CRP19. Amália lembra que após reunião de alinhamento marcada para 16h nesta data, passar
40 para ela como será divulgada arte da campanha Janeiro Branco. Eleonora encaminhou boleto
41 de R\$ 290,00 (cadastro R\$ 270,00 e nº ISBN R\$ 20,00 para livro lançado no SEMPRI) gerado
42 pelo sistema website do ISBN vencimento 16/11. Sobre **procedimentos e critérios para**
43 **publicação de matérias pela assessoria de comunicação** – visto que o material de divulgação
44 de cursos e eventos já passam pela fiscal Marcela Flores – Amália sugere ver criação de
45 Resolução que descreva critérios. Amália e Vanessa levantam sugestões de critérios como: ser
46 apresentada uma proposta de ação/trabalho, ser gratuito, priorizar pautas coletivas relativas
47 ao compromisso social, ser uma atividade realizada para um pequeno, médio ou grande
48 grupo, registrar comunicação prévia ao CRP19 com publicização em e-flyer a ser enviado com
49 antecedência, ter registro fotográfico, profissional responsável pela ação ser adimplente,
50 dentre outros a complementar. Lidiane lembra para vermos em pautas anteriores critérios
51 pensados e discutidos em Plenária para complementarem estes e serem contemplados numa
52 Resolução. Email CFP sobre reunião CREPOP (Jayane e Lidiane Drapala) e sugestão de realizar
53 ano que vem eventos a discutir em Plenária com Lidiane Drapala como convidada neste mês.
54 Parecer técnico da MC Tech – HD Servidor: foi liberada compra diante do parecer técnico.
55 Sobre 1ª Reunião de alinhamento metodológico para produção de publicação com
56 depoimentos relacionados à Resolução 01/99 do CFP, que irá Marcela Carvalho, primeira ida
57 será custeada pelo próprio CRP19. Em dezembro irão para APAF Alan e Fred. Às 16h deu-se
58 início à reunião da Diretoria com convidados para **alinhamento básico da Campanha Janeiro**
59 **Branco**. Estiveram presentes além dos 04 membros da Diretoria do CRP19 os psicólogos:
60 conselheira Petruska Menezes, conselheira Michele, conselheira Emília, voluntários Pedro

Julyete 17/11/2017

MS

MS

MS

MS

MS

MS

MS

MS



61 Alves e Aline Coelho, além da assessora de comunicação Amália. Alan iniciou agradecendo
62 presença dos presentes nesta reunião. Falou dos objetivos de construir as diretrizes da
63 campanha para fortalecimento da mesma no Estado e legitimar interiorização. Pedro
64 apresentou propostas de material gráfico em cima de frentes da campanha. Petruska relata
65 que entrou em contato com criador da Campanha psicólogo Leonardo Abrahão e falou de
66 projeto para articular com outros países. Alan e Lidiane levantam questões políticas
67 envolvidas no sistema conselhos, inclusive diretrizes do COREP e CONEP – importante
68 Consultar o CFP em relação a essa proposta. Vanessa diz que seria interessante o enfoque da
69 internacionalização mas que a priori poder-se-ia fomentar e fortalecer esta campanha na
70 regional Sergipe. Pedro traz enfoque sócio-político falando do Projeto de Lei para torná-la
71 Política Pública via contatos com câmara municipais, vereadores e deputados. Algumas
72 reuniões já agendadas com tais representantes políticos, objetivam apresentar Projeto de
73 atividades e também fomentar criação de Projeto de Lei (PL Estadual e PL municipais). Alan
74 sugere focar na aprovação estadual que teria em si a legitimação diante dos municípios
75 inicialmente, que via ALESE, por exemplo solicitar inclusão na Ordem do Dia ou agendar com
76 gabinetes independente de serem situação ou oposição ao governo atual. Se a Lei entrar no
77 calendário do Estado, psicólogos e outras categorias investiriam em ações temáticas da saúde
78 mental e emocional com compromisso social. A partir das discussões feitas nesta reunião,
79 foram construídas **Diretrizes gerais – para organização da campanha do Janeiro Branco,**
80 **atentar para:** a) O que o CRP19 chancela e legitima em relação à saúde mental (fundamentos
81 sócio históricos, político religiosos e ideológicos); b) Estar atento às políticas públicas
82 legitimadas pelo sistema conselhos; c) Coordenação da campanha, comissão organizadora e
83 Diretoria levarão em consideração critérios de cientificidade e compromisso social com
84 enfoque democrático, humanizado, de participação popular, respeitando a visão da Psicologia
85 e princípios éticos; d) Coordenação da campanha encaminhará informações das atividades
86 para ASCOM (Amália); e) Organizar fluxo e critérios para as atividades que farão parte do
87 calendário de atividades da Campanha Janeiro Branco do CRP19, incluindo ferramentas como
88 Ficha de Cadastro de Eventos; f) Focar na valorização da categoria e fortalecimento da
89 Psicologia, possibilitando estabelecimento de parcerias e ; g) Considerar papel organizativo do
90 CRP19 de fomentar e provocar participação ampla de outras categorias (construção do
91 Projeto com realização do CRP19 e com apoio dos interessados a partir da articulação

felizate

Passo
29/08

ms

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

3

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



92 interconselhos e associações que abracem a causa); h) Ver possibilidade de Elaboração de
93 cartilha temática para ser baixada no site do CRP19; i) E-flyers de cada atividade e relatório
94 final da Campanha serão de responsabilidade da ASCOM do CRP19; j) Decidir critérios de
95 como será distribuído Certificado; k) Atividades que queiram apoio do CRP19 encaminharão
96 “Proposta de Trabalho” conforme modelo de Ficha de Cadastro de Eventos, serão avaliadas
97 em termos de objetivos, relevância, coerência e demais critérios citados (incluindo os
98 procedimentos e critérios para publicação de matérias pela assessoria de comunicação
99 citados na linha 43). Será agendada reunião com Diretoria, Comissão e categoria de psicólogos
100 para compartilhar tais diretrizes e dar continuidade ao planejamento e viabilização da
101 execução da campanha. Amália sugere divisão regional – a ser pensada logística pela
102 comissão. Se pré-disponibilizaram a participar da Comissão Organizadora (por
103 funções/regiões): Pedro Alves, conselheira Petruska Menezes, Aline Coelho, Aline Clea,
104 Andreza Karina, dentre outros a confirmar (máximo 10). E como Colaboradores: os
105 conselheiros Alan, Lidiane, Fred, Vanessa, Emília, Michele, dentre outros, e assessora de
106 comunicação Amália. Vanessa cita que entende como Pedro e Petruska tendo indicação e
107 interesse legítimo para coordenação do projeto, bem como para dar seguimento às
108 pactuações desta reunião e pontua que o desejo desta Diretoria é que o planejamento e
109 execução das ações seja de acordo com o que preconiza a campanha e que as atividades
110 durante o tempo que antecede janeiro sejam realizadas com tranquilidade, evitando falhas de
111 comunicação. Petruska diz que ela e Pedro conversaram previamente e definiram que Pedro
112 ficaria como coordenador geral e a mesma gostaria de se dedicar mais à mobilização da
113 categoria. Acreditamos que a comissão poderá trabalhar em equipe. Foi feito também o
114 Levantamento de sugestões de **Frentes de Ação para a Organização da Campanha Janeiro**
115 **Branco**: 1. Parte Parlamentar e análise de Projeto de Lei; 2. Ficha de Cadastro de Eventos e
116 Registros para certificações; 3. Parte Gráfica; 4. Mídia social, mobilização e divulgação. As
117 mesmas podem vir a ser revistas a partir das demandas e acordos prévios. Nada mais a tratar,
118 foi lavrada a presente ata que após lida e aprovada, será assinada por mim, Vanessa Ramalho
119 Ferreira Strauch, Conselheira Secretária e pelos demais presentes.

Pedro Alves dos Santos
Vanessa Ramalho Ferreira Strauch
Petruska Menezes
Amália Buzina Rocha
de Jesus

Fred
Alan Santana Santos
Lidiane Ventura dos Santos
Michele
Lidiane Fernandes Vieira

Lidiane dos Anjos S. Andrade
Michelle da Conceição
Aline Coelho
Aline Clea