



ANEXO I

VALORES DAS ETIQUETAS*

- Eventos Científicos (Congressos, Simpósios, Encontros, Seminários): **R\$ 0,23** (vinte e três centavos) por etiqueta;
- Atividades de qualificação e formação profissional (Cursos de Formação, Especialização, Pós-Graduação): **R\$ 0,35** (trinta e cinco centavos) por etiqueta;
- Atividades de qualificação e formação profissional (Cursos de Formação, Especialização, Pós-Graduação) **juntamente com publicidade institucional: R\$ 0,49** (quarenta e nove centavos) por etiqueta;
- Serviços e produtos de interesse direto da categoria (consultorias, assessorias, materiais, testes e publicações de Psicologia): **R\$ 0,56** (cinquenta e seis centavos) por etiqueta;
- Serviços e produtos não diretamente voltados para a categoria: **R\$ 1,18** (um real, e dezoito centavos) por etiqueta.
- Quando o solicitante de Mala Direta for **Pessoa Jurídica inscrita no CRP-12 e/ou Entidade de Psicologia** (Associação, Instituto, Cooperativas, Sindicato, Federação) e for o responsável pelo curso/evento a ser divulgado os valores serão: **R\$ 0,22** (vinte dois centavos) para eventos científicos, Simpósios, Encontros, Seminários; **R\$ 0,32** (trinta e dois centavos) para atividades de qualificação e formação profissional; **R\$ 0,44** (quarenta e quatro centavos) para Atividades de qualificação e formação profissional **juntamente com publicidade institucional; R\$ 0,51** (cinquenta e um centavos) para Serviços e produtos de interesse direto da categoria e **R\$ 1,04** (um real, e quatro centavos) para Serviços e produtos não diretamente voltados para a categoria.

* *valores atualizados em 02/01/2020*