

ANEXO I
VALORES DAS ETIQUETAS*

- Eventos Científicos (Congressos, Simpósios, Encontros, Seminários): **R\$ 0,22** (vinte e dois centavos) por etiqueta;
- Atividades de qualificação e formação profissional (Cursos de Formação, Especialização, Pós-Graduação): **R\$ 0,34** (trinta e quatro centavos) por etiqueta;
- Atividades de qualificação e formação profissional (Cursos de Formação, Especialização, Pós-Graduação) **juntamente com publicidade institucional: R\$ 0,47** (quarenta e sete centavos) por etiqueta;
- Serviços e produtos de interesse direto da categoria (consultorias, assessorias, materiais, testes e publicações de Psicologia): **R\$ 0,54** (cinquenta e quatro centavos) por etiqueta;
- Serviços e produtos não diretamente voltados para a categoria: **R\$ 1,13** (um real, e treze centavos) por etiqueta.
- Quando o solicitante de Mala Direta for **Pessoa Jurídica inscrita no CRP-12** e/ou **Entidade de Psicologia** (Associação, Instituto, Cooperativas, Sindicato, Federação) e for o responsável pelo curso/evento a ser divulgado os valores serão: **R\$ 0,21** (vinte um centavos) para eventos científicos, Simpósios, Encontros, Seminários; **R\$ 0,31** (trinta e um centavos) para atividades de qualificação e formação profissional; **R\$ 0,42** (quarenta e dois centavos) para Atividades de qualificação e formação profissional **juntamente com publicidade institucional; R\$ 0,49** (quarenta e nove centavos) para Serviços e produtos de interesse direto da categoria e **R\$ 1,02** (um real, e dois centavos) para Serviços e produtos não diretamente voltados para a categoria.

** valores atualizados em 02/01/2018*